



AGORA*guiers*

Entrez,
nous avons tant à partager !



LE MOT DU PRÉSIDENT

En rédigeant ce premier Point d'étapes d'AGORA, le message qui me vient naturellement à l'esprit s'intitule "REMERCIEMENTS" :

- > À notre équipe de salariées qui s'est mobilisée dans tous les challenges qui lui étaient proposés et qui a su relever les défis, voire, qui les a suscités,
- > À notre comité de direction qui s'est montré attentif et encourageant face aux épreuves et à un contexte souvent défavorable,
- > À nos utilisateurs de nos espaces et services qui ont su témoigner leur fidélité et leur compréhension pendant les nombreuses périodes de travaux et les déménagements qu'ils ont nécessités,
- > Aux pouvoirs publics sans lesquels AGORA n'existerait pas. Ceux-ci nous ont plusieurs fois fait confiance et encouragés dans nos pérégrinations territoriales.

Aujourd'hui, il convient de mesurer le chemin parcouru depuis la création d'AGORA Guiers en septembre 2018. Les objectifs et engagements initiaux n'ont pas changé malgré les difficultés rencontrées, qu'elles soient liées à la complexité du projet en lui-même ou à la crise covid-19. **Notre objectif reste donc le même : celui de contribuer au développement de notre territoire grâce à une communauté d'acteurs impliqués et par l'intermédiaire de Tiers-Lieux, espaces de ressources et de créativité pour chacun.**

Devons-nous être fiers de ce qui a été accompli ? Ce n'est pas à nous d'en juger et les données comptables ne constituent qu'un indicateur souvent limité. Mesurons simplement ce qui ne se serait pas produit sans notre action.

Une tâche considérable se présente devant nous :

Fédérer et structurer encore davantage la communauté qui se reconnaît et s'implique autour d'AGORA, franchir de nouvelles étapes dans l'apport culturel à nos territoires, faire de l'entrepreneuriat la marque de fabrique des jeunes générations, franchir avec le concours des pouvoirs publics la mutation digitale maîtrisée et inclusive des habitants de notre bassin de vie, ou accompagner aux profonds changements que connaît l'écosystème territorial qui nous mobilise.

Comme toute aventure, celle d'Agora Guiers est passionnante et nous espérons que l'engagement dont nous faisons collectivement preuve suscitera votre intérêt. Soyez curieux, poussez les portes de nos Tiers-Lieux pour en savoir plus et rejoignez l'équipe !

Daniel Peyssonnerie

SOMMAIRE

> 1. AGORA GUIERS, UN PROJET DE TERRITOIRES

- >> 1. UN PROJET DE TERRITOIRE HUMAIN
- >> 2. UN RÉSEAU DE PARTENAIRES
- >> 3. DES RESSOURCES AU SERVICE DU TERRITOIRE
- >> 4. EN RÉSUMÉ, AGORA GUIERS C'EST...

> 2. UNE CERTAINE DÉFINITION DE LA MÉDIATION

- >> 1. LA MÉDIATION COMME ADN D'AGORA GUIERS
- >> 2. MÉDIATIONS «ECONOMIE»
- >> 3. MÉDIATIONS «NUMÉRIQUE»
- >> 4. MÉDIATIONS «BIEN-ÊTRE»
- >> 5. MÉDIATIONS «CULTURE»

> 3. FOCUS

- >> 1. AGORA GUIERS ET L'EUROPE
- >> 2. AGORA GUIERS ET LA COMMUNICATION

> 1. AGORA GUIERS, UN PROJET DE TERRITOIRES

>> 1. UN PROJET DE TERRITOIRES HUMAIN

- >>> 1. Nos démarches, nos valeurs, nos convictions
- >>> 2. Notre parcours
- >>> 3. Notre bassin de vie

>> 2. UN RÉSEAU DE PARTENAIRES

- >>> 1. Notre communauté d'usagers
- >>> 2. Nos partenaires territoriaux
- >>> 3. Nos soutiens institutionnels

>> 3. DES RESSOURCES AU SERVICE DU TERRITOIRE

- >>> 1. AGORA Guiers, une coopérative d'intérêts collectifs
- >>> 2. Notre équipe tout terrain
- >>> 3. Notre philosophie
- >>> 4. Nos outils
- >>> 5. Nos lieux et nos services

>> 4. EN RÉSUMÉ, AGORA GUIERS C'EST...

>> 1. UN PROJET DE TERRITOIRE HUMAIN

> AGORA Guiers est un projet de nature associative, coopérative et profondément humaniste. Depuis sa création en 2018, notre tiers-lieu a pour objectif stratégique de contribuer au développement de nos territoires ruraux. Grâce à nos médiations, notre souhait est d'accompagner les citoyens pour ouvrir l'horizon des possibles.

Nos ambitions :



[ECONOMIE] *Soutenir de façon originale les porteurs de projet*



[NUMERIQUE] *Accompagner vers la maîtrise du digital*



[BIEN-ÊTRE] *Prendre soin de chacun et favoriser l'interconnaissance et l'entraide*



[CULTURE] *S'émerveiller ensemble, sensibiliser et découvrir des langages artistiques*



[EUROPE] *S'ouvrir aux autres et trouver des solutions communes*



[COMMUNICATION] *Informier et valoriser les initiatives territoriales*

>>> 1. NOS DÉMARCHES, NOS VALEURS, NOS CONVICTIONS

> Dès l'origine de la création de ce projet, **notre ambition était de proposer un espace ressource et d'entraide, un catalyseur d'initiatives pour booster l'attractivité de notre bassin de vie.** Face à une société en pleine mutation, nous souhaitons **être à l'écoute du territoire et de ses citoyen·nes, créer des liens et des opportunités de coopération entre ses acteurs, expérimenter et innover pour apporter des solutions aux besoins émergents.**

> D'une expérimentation à l'autre, d'un projet culturel à une initiative économique, nous avançons "un pas après l'autre" afin de répondre aux difficultés sociétales actuelles qui ont été exacerbées par la covid-19, puis la guerre en Ukraine.

> **Une chose est sûre : depuis le début de cette aventure, nous sommes certain·es que nous avons le pouvoir de changer les choses, de rêver ensemble les alternatives aux crises actuelles afin de créer les conditions de réussites collectives.**



COOPÉRER

"Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin". L'équipe d'AGORA Guiers partage complètement cet adage. Nous sommes convaincues qu'ensemble nous sommes plus fortes mais aussi que le collectif a la vertu de nous rassembler et de nous unir autour d'enjeux communs.

Faire ensemble, c'est aussi grandir entre pairs et faire preuve d'entraide autour de questions ou projets communs.



PARTAGER

Des discussions pour refaire le monde ou le voir sous un angle différent, pour s'ouvrir et se confronter à l'altérité, pour se remettre en question. Une posture de partage pour renforcer nos idées, nos visions ; le développement de nos projets ou d'une économie.

Nos LAB permettent ce partage et cette interconnaissance, précieux pour aller de l'avant !

Nos lieux permettent de mutualiser nos compétences et les espaces à disposition afin d'optimiser les coûts associés.



INNOVER

Dans une société mouvante où les modèles sont en constante remise en question, il est plus que jamais nécessaire d'adopter une posture d'innovation afin de rester compétitif.

Ainsi, notre équipe se questionne et fait preuve d'agilité et d'adaptabilité pour expérimenter et proposer une offre et des savoir-faire garants d'innovation.

AGILITÉ



CRÉATIVITÉ



OUVERTURE



ENTREPRENEURIAT



TRANSMISSION



ANCRAGE
TERRITORIAL



>>> 2. NOTRE PARCOURS

> AGORA Guiers, 5 ans d'expérience, une véritable aventure humaine et territoriale !

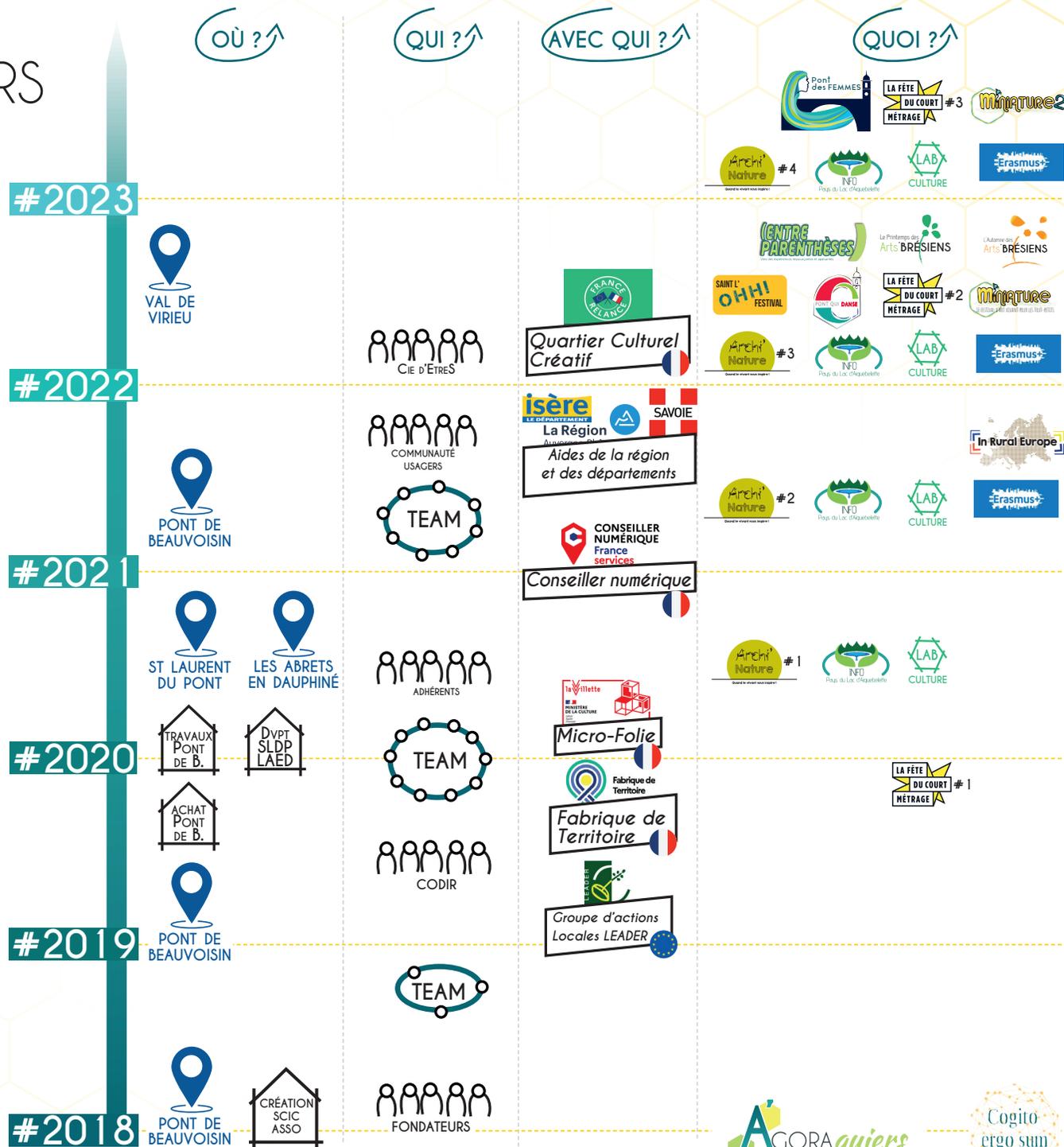
Rien n'est jamais acquis et comme tout parcours lié au développement d'un tiers-lieu, le nôtre a été semé d'embûches.

Pourtant chaque obstacle nous a poussé à nous dépasser et trouver les solutions adéquates pour continuer à faire vivre AGORA Guiers et les projets qui en découlent au service du territoire.

Nos actions sont variées mais nos tiers-Lieux développent leurs activités autour de 3 dynamiques différentes :

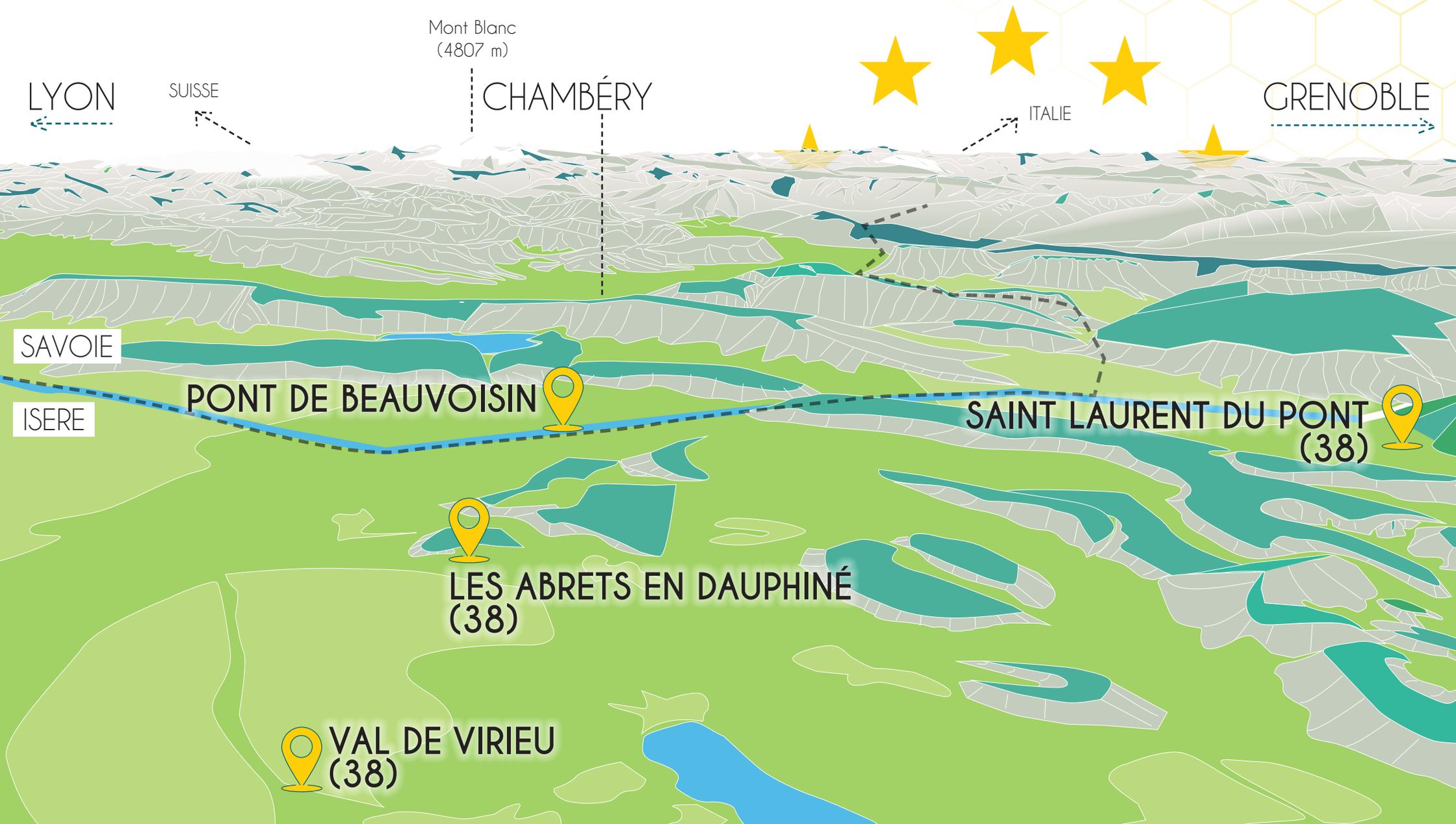
- > l'économie & la formation,
- > l'éducation & la culture,
- > l'accompagnement aux changements.

> Dès l'origine de la création d'AGORA, l'équipe a été attentive à répondre aux sollicitations du territoire, ayant à cœur de soutenir les initiatives locales pour leur apporter de l'aide en termes de coordination, de structuration et de développement.



>>> 3. NOTRE BASSIN DE VIE

> **L'ancrage territorial est inscrit dans les statuts d'AGORA Guiers.** Notre volonté a toujours été de favoriser le **développement de notre bassin de vie** : compétences, initiatives, attractivité. Depuis le Parc Naturel Régional de Chartreuse jusqu'au Dauphiné - en suivant le Guiers - nous intervenons sur un bassin de vie cohérent qui dépasse les frontières administratives.



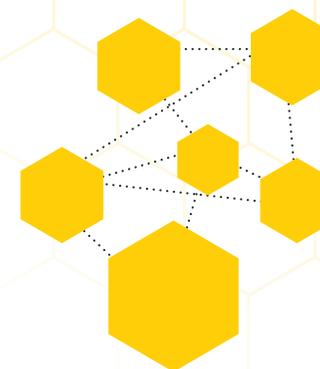
>> 2. UN RÉSEAU DE PARTENAIRES

> Une raison d'être, celle de travailler en lien les un-es avec les autres et d'œuvrer pour le collectif !

Comme tout tiers-lieu, notre volonté est de créer un réseau fertile où se retrouvent les énergies et forces vives d'un territoire.

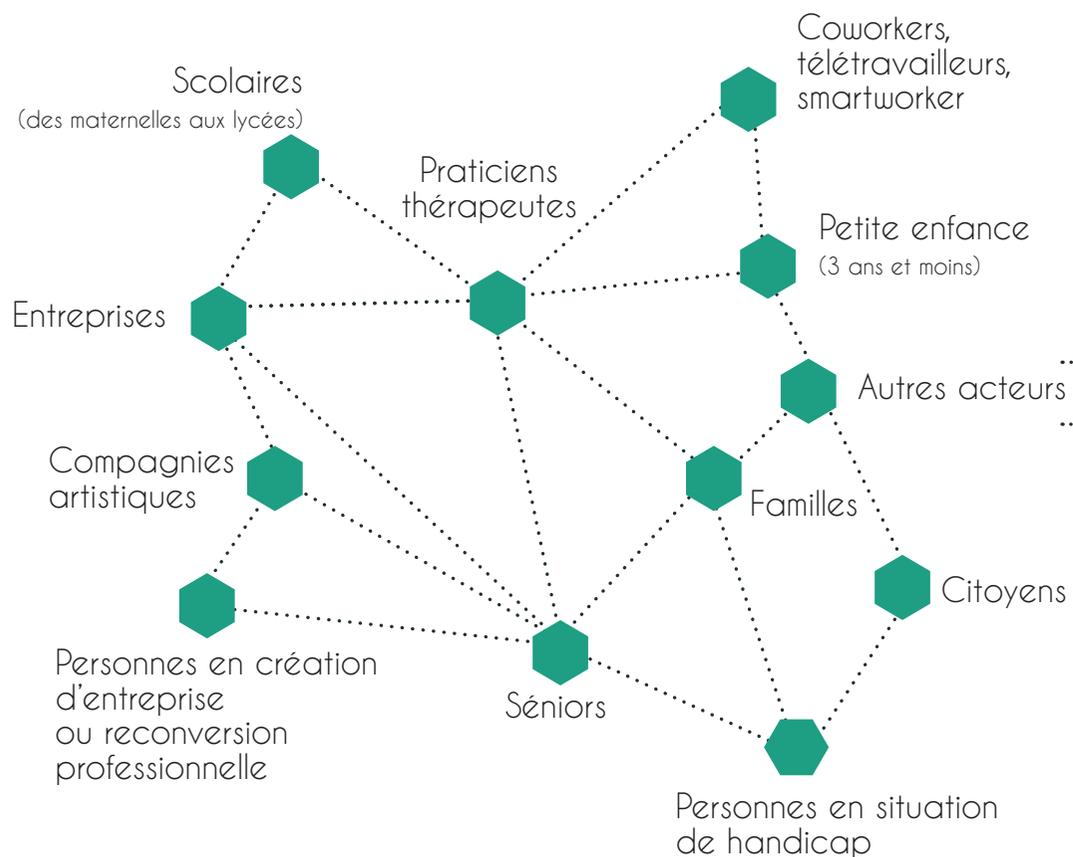
Le cœur de notre action est donc d'œuvrer à créer des liens et mettre en relation, pour permettre de nouvelles synergies. Dans une société où chacun a de plus en plus tendance à se refermer sur lui-même, nous veillons dans nos pratiques à rassurer pour rassembler et convaincre de l'intérêt de se fédérer autour d'enjeux communs.

> Notre ambition est de faire d'AGORA Guiers le lieu de tous les possibles : lieu d'ouverture et d'actions transversales, accessible à chacun-e avec ses diversités.



>>> 1. NOTRE COMMUNAUTÉ

- > Si notre action consiste à **favoriser les rencontres**, notre souhait est alors de **toucher une pluralité de cibles dans un souci réel d'ouverture et de mixité sociale**.
- > Avec solidarité et bienveillance, nous accueillons donc un public le plus divers possible en évitant de cantonner AGORA Guiers à un entre-soi.
- > Ainsi, au détour d'un passage ou d'un événement, les publics se rencontrent, s'approprient, découvrent des univers différents avant de revenir en confiance pour partager des attentes particulières ou des besoins spécifiques.



La Compagnie d'EtreS est un groupe de thérapeutes constitué grâce à AGORA Guiers, dans le but de se questionner et d'échanger sur leur pratiques. Piloté par Florence GERARD, thérapeutes, enseignantes, accompagnatrices, philosophes... font partie de la compagnie. Celle-ci devient un lieu ressource, convivial, qui propose d'accompagner les personnes par le mouvement, la psyché, la relation, la parole, l'environnement... pour aller vers une meilleure connaissance d'elles-mêmes, aller à la rencontre de l'autre, et trouver une réelle autonomie.



Atelier pédagogique et psycho-éducatif, proposé par l'association Oser-Etre, « Dans ma bulle » permet aux enfants, via différents outils de la psychopédagogie de développer de nombreuses facultés cognitives pour qu'ils puissent apprendre avec plaisir et autonomie. Les enfants accueillis apprennent à apprendre, à s'organiser, se concentrer, mémoriser, trouver du sens aux choses et agir avec l'aide d'outils pédagogiques. Ils explorent aussi leurs émotions, se posent des questions, se reconnectent à leurs corps et s'offrent un joli moment de détente et de partage.



ElleS est une association exclusivement composée de femmes entrepreneures qui se réunissent autour de la dynamique économique du territoire. Initiée par Agnès JACQUIER et Sandrine SIBUT, entrepreneures, elle se réunit au sein de l'antenne AGORA Guiers des Abrets en Dauphiné.



> Des acteurs dynamiques qui incarnent et façonnent AGORA Guiers.



ALICE
Professeur de Yoga



TEDDY
Masseur



GAELE
Responsable événementiel
et logistique



CORINNE
Praticienne Accessbar

Pour moi, AGORA
Guiers rime avec
convivialité, rencontres,
échanges, partages et
accompagnements !



LEELOO
Chargée de production
et de diffusion artistique

En venant à Agora Guiers,
j'ai découvert une équipe
super sympa toujours prête à
lancer des tas de projets, tout
comme moi !



ANNE
Photographe
professionnelle



AGNES
Formatrice certifiée
en anglais technique



MATTHIEU
Facilitateur
sur le Sens au travail
et les enjeux des transitions



CHOUNE
praticienne et formatrice
Feldenkrais

>>> 2. NOS PARTENAIRES TERRITORIAUX

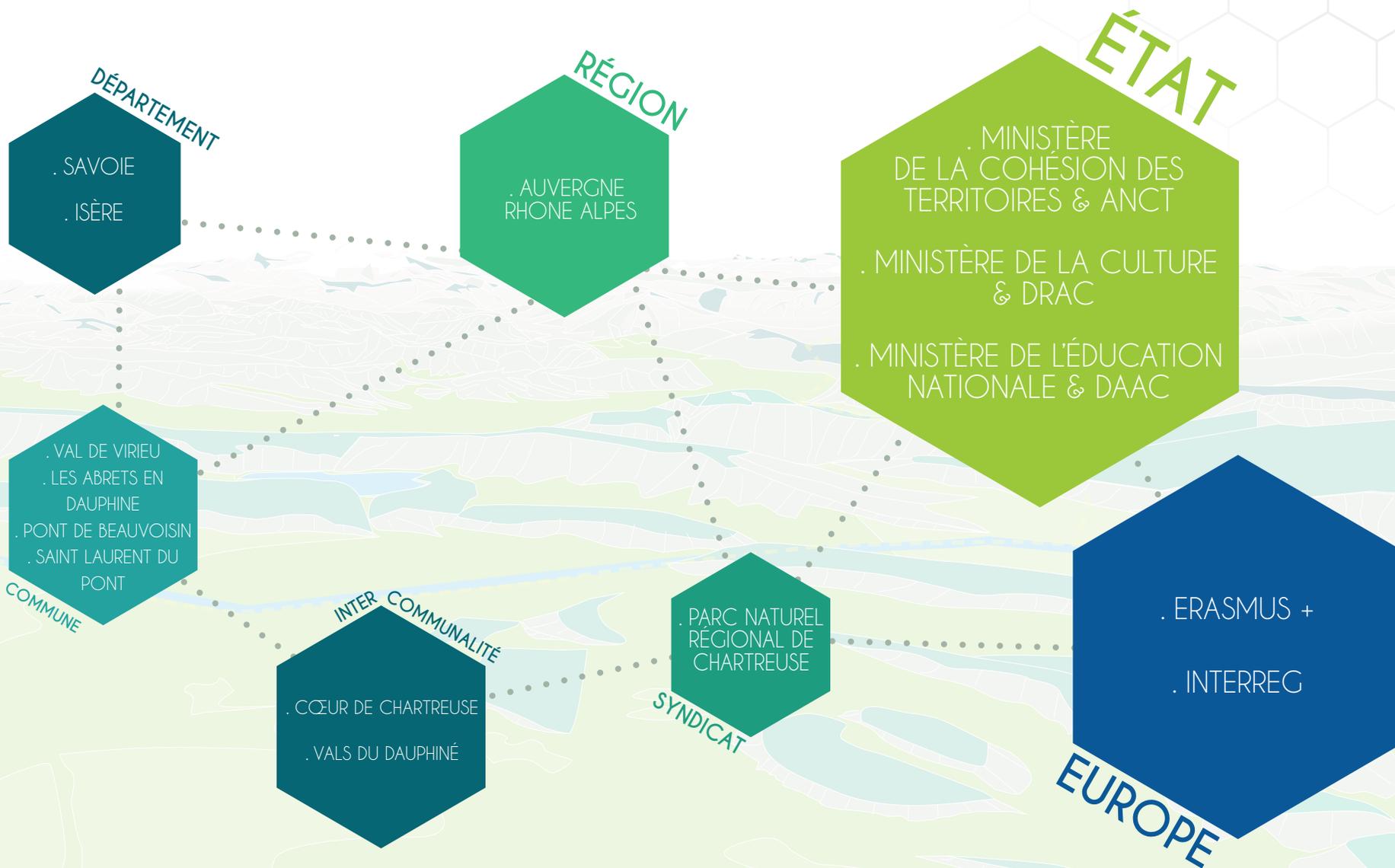
> Au fil du temps, nos différents projets et nos actions nous ont permis de développer des partenariats avec certains acteurs du territoire. Qu'ils viennent bénéficier de notre accueil et de nos services dans nos antennes, ou que nous allions à leur rencontre en développant des propositions "hors-les-murs", toutes ces rencontres sont une opportunité de tisser durablement des relations partenariales.

> Ainsi nous avons tous le même objectif : **coopérer véritablement pour proposer une offre de services et lancer des initiatives à même de consolider l'attractivité de notre bassin de vie.**

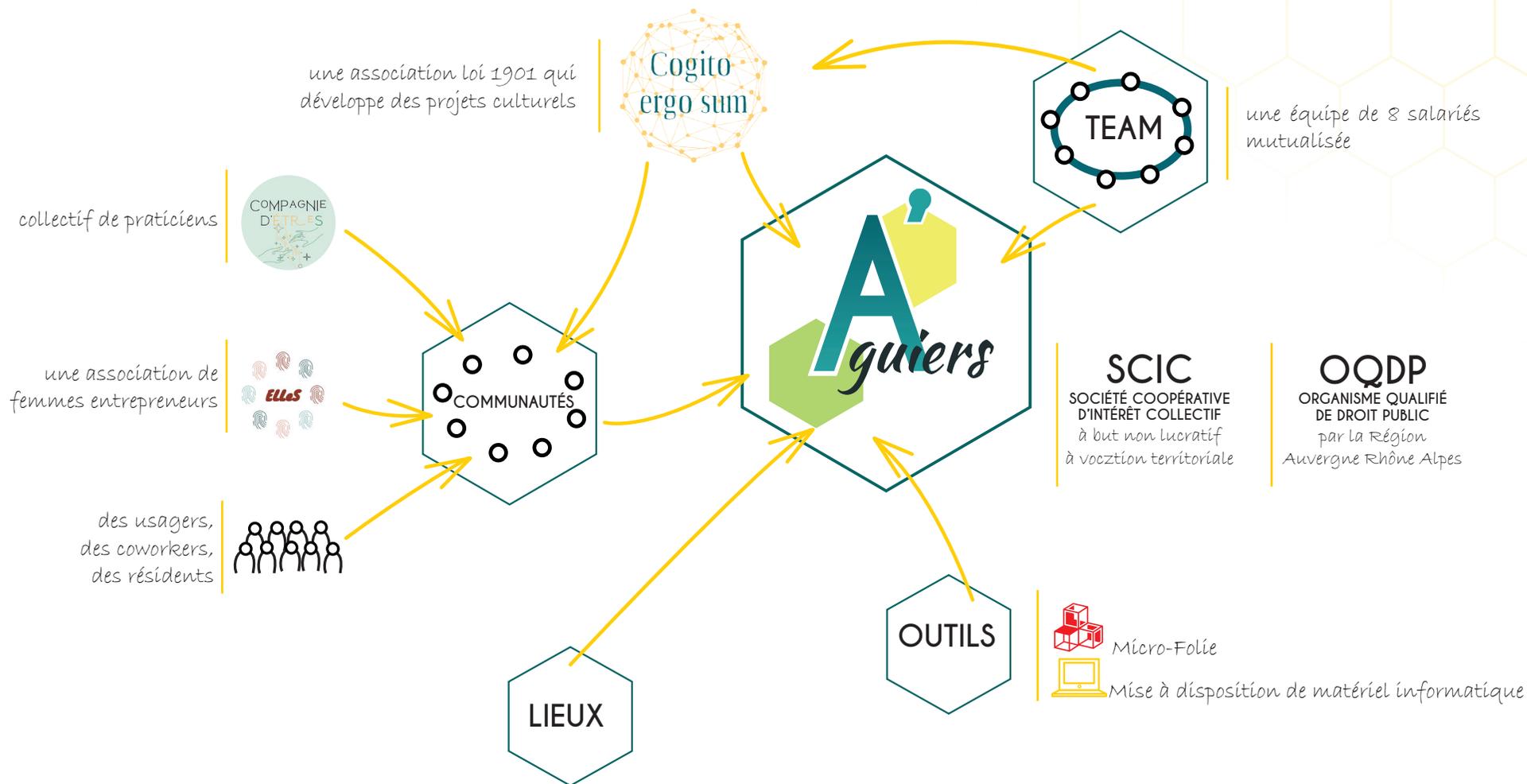


>>> 3. NOS SOUTIENS INSTITUTIONNELS

> Nous n'aurions pas su développer ce projet de tiers-lieu et les actions qu'il porte aujourd'hui sans le soutien des institutions françaises. Au-delà de l'apport financier que cela représente, **les avis critiques et le soutien de nos référents techniques et politiques sont toujours une aide précieuse pour la recherche de notre équilibre économique comme pour la mise en œuvre des projets qui en découlent.**



>> 3. DES RESSOURCES AU SERVICE DU TERRITOIRE



Les Abrets en Dauphiné

Pont de Beauvoisin

Saint Laurent du Pont

Val de Virieu



>>> 1. AGORA GUIERS, UNE COOPÉRATIVE D'INTÉRÊTS COLLECTIFS

> AGORA Guiers s'est constituée en octobre 2018 sous le statut de SCIC. Statut hybride et peu répandu, il rattache AGORA Guiers au secteur privé et au greffe du tribunal du commerce. Ce statut se veut également coopératif puisqu'il confère un pouvoir spécifique aux sociétaires de la structure.

Enfin la finalité territoriale de notre SCIC en fait une structure assimilable à un établissement public : AGORA est à ce jour un Organisme Qualifié de Droit Public (OQDP).

Singulière, cette structure juridique reflète par ses trois grandes caractéristiques l'essence même du projet AGORA :

> Notre SCIC est dotée d'un capital variable et sa pérennité passe par un modèle économique viable. Le comité de direction, émanation de l'assemblée générale, et son président représentent la garantie de cet équilibre indispensable à la vie de toute structure. En quelques sortes **AGORA Guiers est un projet "entrepreneurial"**.

> Notre caractère coopératif, lui aussi inscrit dans les statuts, suppose une gouvernance qui porte haut les valeurs humaines et soumet la profitabilité au réinvestissement dans l'entreprise. L'existence de collèges représentant les différentes typologies de sociétaires (fondateurs, impliqués, partenaires,

collectivités locales) doit assurer la représentativité de tous les membres de la communauté.

AGORA Guiers est de ce fait un projet "social et collaboratif".

> La qualification d'OQDP signifie la proportion majoritaire de subventions émanant des pouvoirs publics dans les recettes d'exploitation : ces subventions sanctionnent dans tous les cas la réussite à des appels à projets. Dans ce cadre les pouvoirs publics proposent d'accompagner des structures telles qu'AGORA qui contribuent de différentes manières à des projets concourant au développement de leur territoire d'actions : médiation culturelle, conseiller numérique, incubateur d'activités, programme ERASMUS+... **AGORA Guiers assume ainsi une vocation de "service public"**.

Depuis le début de l'année, nous travaillons à une évolution de nos statuts qui devront associer plus largement notre équipe salariée et la communauté des utilisateurs.

Il en ira de même avec les différentes collectivités locales qui d'ores et déjà nous soutiennent : communes, communautés de communes. Elles seront plus fortement impliquées dans les projets que nous portons et développons avec leurs habitantes.



SCIC
SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE
D'INTÉRÊT COLLECTIF

4 COLLÈGES

1 COLLÈGE
DES FONDATEURS

1 COLLÈGE
DES IMPLIQUÉS

1 COLLÈGE
DES UTILISATEURS

1 COLLÈGE
DES COLLECTIVITÉS
LOCALES



>>> 2. NOTRE ÉQUIPE TOUT TERRAIN



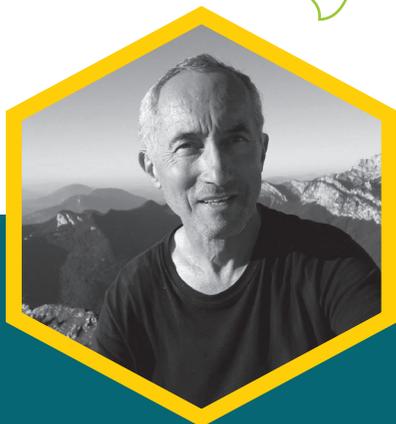
Depuis 2018, AGORA Guiers a permis à plusieurs personnes du territoire de mettre leurs compétences et leur énergie au service de ce projet ambitieux. La complexité de ce dernier demande une forte adaptabilité, alors faire partie de l'équipe ce n'est pas toujours simple et sûrement pas de tout repos.

Il faut s'adapter en permanence, avoir une posture transversale de touche à tout. Les membres de l'équipe sont de vrais "couteaux suisses" ! Une pincée de créativité, de la détermination et l'envie de trouver des solutions adaptées aux difficultés rencontrées...

Un grand merci à chacun et chacune qui contribuent à faire avancer ce projet et le territoire dans lequel il s'ancre.

>>> 2. NOTRE ÉQUIPE TOUT TERRAIN

Tisser du lien : voilà l'essence même d'AGORA Guiers.



DANIEL
président

Compétences :

- . entreprise
- . économie
- . administration
- . gestion
- . finance

le + : Persévérer et toujours y croire !

presidence.agoraguiers@gmail.com

Dépasser la difficulté et construire collectivement le monde de demain.



STÉPHANIE
directrice

Compétences :

- . éducation et culture
- . relations publiques
- . communication
- . financements et partenariats européens

le + : Une envie débordante d'aller à la rencontre et à la découverte

direction.agoraguiers@gmail.com

L'écoute et la créativité, au fondement de tout.



KIM-LAN
responsable culturelle

Compétences :

- . programmation et projets culturels
- . relations publiques
- . financements et partenariats européens

le + : Spécialiste des mobilités douces pour se rendre au travail

culture.agoraguiers@gmail.com

Montrer notre identité par l'action et continuer d'avancer !



MARIE-AUDE
responsable communication

Compétences :

- . communication graphique interne et externe
- . animation des réseaux sociaux
- . accompagnement à la création

le + : Visions croisées et polyvalence comme force

communication.agoraguiers@gmail.com

>>> 2. NOTRE ÉQUIPE TOUT TERRAIN

Toute situation a un côté positif, à nous de chausser les bonnes lunettes pour le voir !



DELPHINE

Chargée de médiations «Culture»
et «Économie»

Compétences :

- . animations et médiations culturelles
- . animation du réseau d'entreprises
- . animation des lieux

le + : Avec un sourire, de la volonté on peut déplacer des montagnes !

economie.agoraguiers@gmail.com

Ambitieux, fous, engagés, motivés ; oui et tant mieux !



FLORENCE

Responsable des médiations
«Bien-Être»

Compétences :

- . animation de la Cie d'ÊtreS
- . psychologie
- . gestion des praticiens
- . animation des lieux

le + : Mieux-être pour mieux vivre sa vie et son expérience pro.

prendre.soin.agoraguiers@gmail.com

L'écoute et la disponibilité au service de chacun...



AUDREY

Conseillère numérique
Responsable des médiations
«Numérique»

Compétences :

- . accompagnement au numérique
- . animation ateliers numériques
- . renfort Micro-Folie

le + : Le monde en couleur et de bonne humeur

numerique.agoraguiers@gmail.com

Le plaisir de faire découvrir, de partager et de faire naître des pépites dans les yeux lorsque le public devient Artiste !



NATHALIE

Artiste plasticienne

Compétences :

- . ateliers artistiques
- . médiations par l'art
- . animation de la Micro-Folie

le + : Artiste voyageuse et partageuse

culture.agoraguiers@gmail.com

>>> 3. NOTRE PHILOSOPHIE : ACCOMPAGNER - PARTAGER - TRANSMETTRE

Convaincu que la transmission, la médiation, et la formation représentent les valeurs essentielles d'un tiers-lieu, AGORA Guiers a ouvert ses portes avec enthousiasme à des étudiants, afin de les soutenir dans leur parcours de formation et leur permettre d'entrer dans la vie active avec une première expérience.

Stagiaires ou alternants ont ainsi pu découvrir la diversité des missions propres à AGORA Guiers et les compétences nécessaires à nos exigences.

Un grand merci à eux pour leur fraîcheur et leur regard neuf sur AGORA Guiers !



>>> 4. NOS OUTILS

Nos lieux sont dotés d'équipements numériques permettant de bénéficier des qualités techniques incontournables liées au digital.

De plus, nos équipes de médiateurs ont la chance de bénéficier d'un musée numérique qui permet de rendre accessible l'art et la culture à nos territoires ruraux qui en sont éloignés.

MICRO-FOLIE

◆ C'EST QUOI ?

Dispositif développé par la Villette et le Ministère de la Culture, la Micro-Folie se déploie en régions depuis 2018. **A la fois fixe et nomade, le musée numérique porté localement par AGORA Guiers vise donc à proposer au plus près des publics, les grandes œuvres des scènes et musées nationaux**, européens et désormais locaux. Beaux-arts, architecture, mais aussi spectacle vivant, histoire naturelle, scientifique et économique sont ici mis à l'honneur !

Notre équipe propose ainsi de nombreuses résidences in situ, et anime des ateliers thématiques en écho aux problématiques

explorées avec nos partenaires : développement durable, sens au travail, question de genres... La Micro-Folie devient prétexte à déployer des espaces de débat et de discussion où exercer son esprit critique tout en rencontrant les œuvres de notre patrimoine mondial.

Au-delà de ces ateliers portés par l'ensemble de nos membres, nous avons à cœur de faire vivre le réseau des Micro-Folies et d'en faciliter le déploiement grâce à l'accueil régulier de Micro-Folies de la Région, aux temps de présentation aux acteurs du territoire ou encore aux sessions de formation auprès de nos partenaires qui font partie, depuis 2021, de notre champ d'action.



+ Découvrez la Micro-Folie AGORA Guiers en vidéo !



Une équipe dynamique au service de la culture et de nos élèves. Le collège Marcel Bouvier s'est transformé en musée international le temps d'une semaine grâce à la résidence Micro-Folie.

Gilles BOULEY, Principal du collège M. Bouvier, Les Abrets En Dauphiné

+ INAUGURATION DE LA MICRO-FOLIE

Les 13 et 14 octobre 2022, AGORA Guiers inaugure officiellement sa Micro-Folie devant ses partenaires institutionnels et locaux, les collectivités territoriales et ses publics. Au programme : tables-rondes, Micro-Festival en compagnie de l'équipe artistique V&F et soirée officielle en présence du Sénateur de Région, M.Cédric VIAL.



En chiffres

18

sessions de présentations

8

formations pour le territoire

1800

bénéficiaires

16

ateliers sur mesure

>>> 5. NOS LIEUX & NOS SERVICES

Être au plus proche
des citoyens et
faciliter leur
mobilité.

Depuis le début de l'aventure AGORA Guiers, l'équipe a été attentive aux sollicitations émergeant de son bassin de vie. Nos statuts, qui prévoient la nécessité de mutualiser une offre de services, contribuent au développement de ce territoire.

Nous avons répondu aux demandes institutionnelles de développer des antennes en Chartreuse puis sur le Dauphiné. Ainsi, à partir de notre siège social à Pont de Beauvoisin, nous avons essaimé à Saint Laurent du Pont et aux Abrets en Dauphiné sur la base de nouvelles expérimentations en partenariat avec les communes, adaptées aux spécificités et besoins locaux.

Répondre aux
besoins exprimés
par les collectivités
territoriales.

LES ANTENNES D'AGORA GUIERS & LES SERVICES ASSOCIÉS

- > Les singularités spatiales et les objectifs de nos lieux ont insufflé une couleur singulière à chacun d'entre eux.
- > Si nos utilisateurs retrouveront dans tous nos locaux les principaux services que nous proposons (espaces mutualisés, salles de réunions, bureautique, domiciliation, incubateur d'initiatives, agenda culturel...), **chaque espace a aujourd'hui une personnalité en fonction de sa communauté d'utilisateurs et de partenaires.**
- > **Différents et complémentaires, nous vous invitons à les découvrir !**

LES ABRETS EN DAUPHINÉ



Référents : Delphine et Daniel



Permanences :
de 9h à 13h du mardi au jeudi



Adresse : 401 rue Gambetta
38490 Les Abrets en Dauphiné



Superficie : 250 m²



Services :
. espace restauration
. espace détente
. impression/scan
. Wifi

PONT DE BEAUVOISIN



Référents : Daniel et Delphine



Permanences :
de 9h à 13h du mardi au jeudi



Adresse : 456 avenue J. Jaurès
73330 Pont de Beauvoisin



Superficie : 900 m²



Services :
. espace restauration
. espace détente
. impression/scan
. reliure / plastification
. Wifi

SAINT LAURENT DU PONT



Référentes : Florence et M-Aude



Permanences :
de 9h à 13h du mardi au jeudi



Adresse : 2 place Saint Bruno
38380 Saint Laurent du Pont



Superficie : 100 m²



Services :
. espace restauration
. espace détente
. impression/scan
. reliure / plastification
. Wifi

VAL DE VIRIEU



Référentes : Stéphanie et Kim-Lan



Des permanences de projet les
mardis.



Adresse : Rue du Chateau 38730
Val de Virieu



Superficie : 500 m²



Services en projet :
. espace de jeunes
. espace «café associatif»
. espace «résidence de
création artistique»
. espace coworking



LES ABRETS EN DAUPHINÉ

"En avant toute l'économie"

Typologie de salles :



- . 1 salle d'activités
- . 1 bureau individuel
- . 1 bureau partagé
- . 1 cabinet partagé
- . 1 salle de réunion
- . 1 espace de coworking



Evènements proposés :

- . cours collectif bien-être
- . repas communautaire
- . ateliers et conférences
- . rdv pro
- . accompagnement à la création
- . permanence numérique

Typologie de résidents :



- . praticiens
- . indépendants
- . télétravailleurs

Typologie d'accueil :

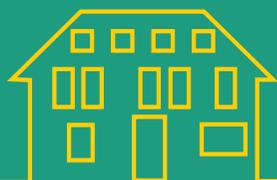


- . conférence
- . formation / réunion
- . soins
- . coworking
- . rdv
- . rdv praticiens
- . cours collectif



Interventions hors-les-murs :

- . Numérique FAM + EHPAD à Aoste
- . Résidence Micro-Folie au collège des Abrets
- . Résidence Micro-Folie à l'école primaire de Fitialieu
- . «Décollons ensemble» Culture et Santé au FAM
- . Automne des Arts'Brésiens
- . Printemps des Arts'Brésiens
- . ARCHI'Nature
- . Fête du Court Métrage à l'école de la Bâtie Divisin



PONT DE BEAUVOISIN

“Attention : hangar en ébullition”

Typologie de salles :

- . 1 atelier
- . 1 espace commercial
- . 2 salle d'activités
- . 4 bureaux individuels
- . 2 cabinets partagés
- . 1 salle de réunion
- . 1 salle de gym
- . 1 espace de coworking
- . 1 local rangement
- . 1 futur escape game



Typologie d'accueil :

- . spectacle
- . résidence d'artiste
- . conférence & formation
- . soins
- . rdv praticiens
- . coworking
- . rdv indiv. & réunion
- . cours collectifs bien-être
- . permanence numérique
- . Micro-Folie permanente...



Evènements proposés :

- . Repas communautaires
- . Ateliers et conférences
- . Rdv pro
- . Pont qui danse
- . Résidence Micro-Folie
- . Micro-festival Freestyle Festival
- . Inauguration Micro-Folie permanente
- . Micro-Folie fixe
- . Résidences artistiques (*Chœur des femmes, Parhélie, La Brouette*)
- . Entre Parenthèses (Cie d'EtreS)
- . Rdv mensuel de la Cie d'EtreS
- . Cours collectifs bien-être
- . Fête du Court Métrage



Typologie de résidents :

- . praticiens
- . indépendants
- . cie artistiques
- . télétravailleurs
- . entreprises



Interventions hors-les-murs :

- . Numérique ISACTYS
- . Numérique La Quiétude
- . AGOrA Street
- . ARCHI'Nature
- . ARCHI'Nature E+
- . H2O
- . Be Young Be Entrepreneur



SAINT LAURENT DU PONT

“Comme à la maison”

Typologie de salles :

- . salle d'activités
- . bureau individuel
- . bureau partagé
- . cabinet partagé
- . coworking



Typologie de résidents :

- . praticiens
- . entreprises indépendantes
- . télétravailleurs



Typologie d'accueil :

- . conférence
- . formation / réunion
- . soins
- . coworking
- . rdv praticiens
- . cours individuels & collectifs



Evènements proposés :

- . Fête du Court Métrage (PAJ
Cinéma Le Cartus)
- . Résidences Micro-Folie aux
écoles
- . SAINT L'OHhh festival
- . ARCHI'Nature
- . Portes ouvertes Lab Prendre Soin
- . Festival MINIATURE
- . Soirées Jeux
- . Rdv Pro
- . Cours collectifs bien être
- . Repas communautaires
- . Ateliers et conférences



VAL DE VIRIEU

"Quand un patrimoine remarquable s'ouvre au partage et à la création"



Après une première année d'échanges et de réflexion, la commune de Val de Virieu et AGORA Guiers s'associent pour la **conception et l'élaboration d'un futur tiers-lieu culturel** au centre du village.

Les objectifs de cette coopération sont :

> la réhabilitation d'un ancien bâtiment public, classé patrimoine local remarquable.

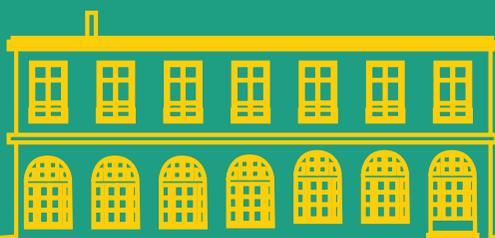
> une dynamisation de la commune grâce à un lieu innovant qui fédère et crée du lien social.

> l'engagement des citoyen·nes dans une démarche participative autour des dynamiques artistiques, culturelles, sociales et économiques.



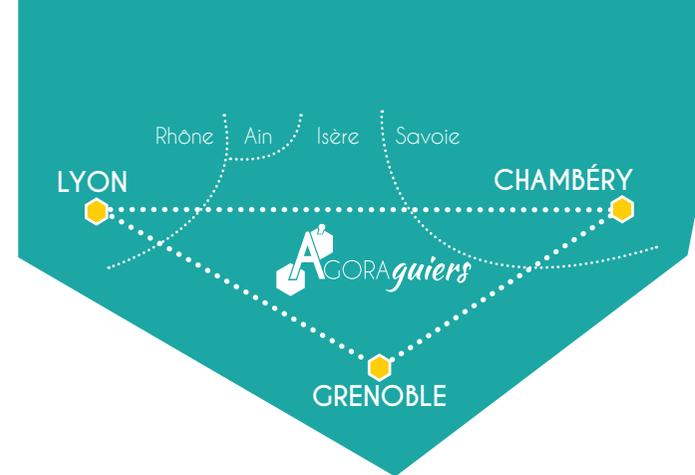
en cours

attention travaux

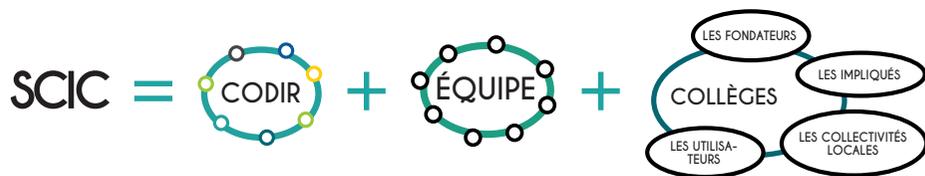


>> 4. EN RÉSUMÉ, AGORA GUIERS C'EST...

> 4 LIEUX EN DEVENIR POUR EXPÉRIMENTER & DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE



> DES HOMMES & DES COMPÉTENCES



> DES LIENS INSTITUTIONNELS



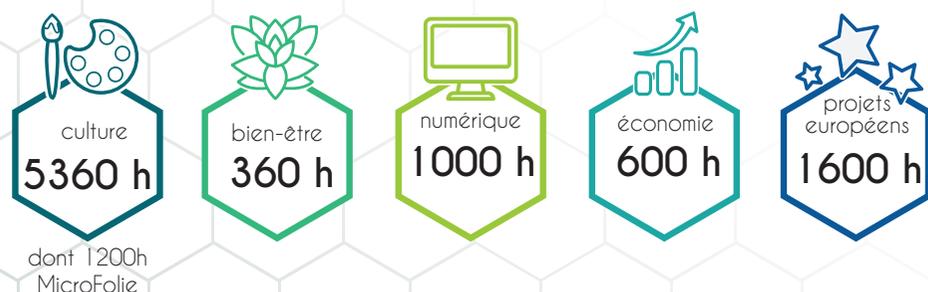
> DES PARTENARIATS ÉTROITS



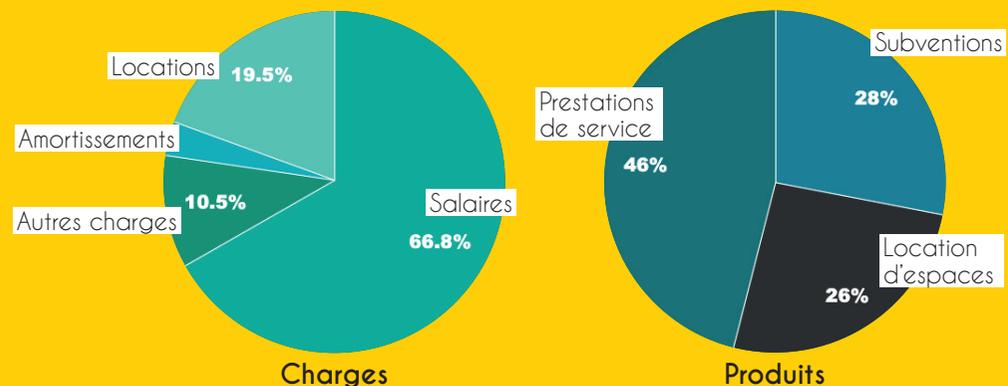
> DES PUBLICS RENCONTRÉS



> HEURES DE MÉDIATION ANNUELLES



> UN BUDGET ANNUEL DE 247 000 €



> 2. UNE CERTAINE DÉFINITION DE LA MÉDIATION

>> 1. LA MÉDIATION COMME ADN D'AGORA GUIERS

>> 2. MÉDIATIONS «ECONOMIE»

- >>> 1. L'économie comme vecteur de liens
- >>> 2. Coworking et location d'espaces
- >>> 3. Accompagnement à la création d'activités
- >>> 4. Ateliers et conférences thématiques

>> 3. MÉDIATIONS «NUMÉRIQUE»

- >>> 1. A la conquête d'un territoire...
- >>> 2. Une conseillère numérique à votre service
- >>> 3. L'accompagnement numérique hors-les-murs

>> 4. MÉDIATIONS «BIEN-ÊTRE»

- >>> 1. Le bien-être comme liant territorial
- >>> 2. La Cie d'EtreS
- >>> 3. Entre Parenthèses

>> 5. MÉDIATIONS «CULTURE»

- >>> 1. Cogito Ergo Sum
- >>> 2. Education aux arts et à la culture
- >>> 3. Accompagnement au développement culturel
- >>> 4. Co-organisation de festivals

>> 1. LA MÉDIATION COMME ADN D'AGORA GUIERS

Médiation : au cœur de ses différentes activités, c'est par ce mot-mouvement qu'AGORA Guiers souhaite définir ses activités passées.

Notre démarche de médiation traverse tous les projets et services que nous développons sur le territoire : tantôt économique, culturelle, de bien-être, ou encore numérique.

Elle traduit notre envie de faciliter et de renforcer les rencontres, les liens et le dialogue. La médiation est également pour nous la construction partagée de nouveaux espaces qui favorisent l'émergence de formes originales - de créativité, de société, d'entreprises, de relations...

Pour cela, notre définition dépasse le seul transfert de pratiques, de savoir et de compétences.

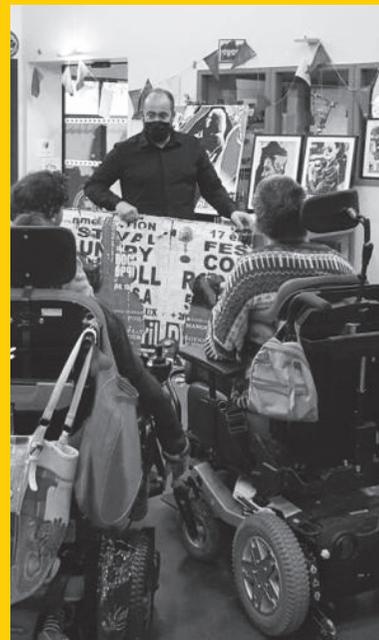
Si la transmission est essentielle dans l'ensemble de nos actions, elle ne saurait être émancipatrice qu'à la condition d'adopter une démarche d'accueil et d'accompagnement des initiatives qu'elle vise à encourager et accompagner.

Fondamentalement territoriale, la médiation par AGORA Guiers est également ce processus de mise en relation entre les sphères sociales, culturelles et individuelles qui composent notre bassin de vie. Elle est une façon d'être à l'autre qui permet de faire collectif, pour ensuite mieux faire société.

La médiation, c'est donc pour l'ensemble des membres de l'équipe une façon d'appréhender le monde et d'être en relation aux autres... une approche particulière, des techniques...

"Tout est porteur ou occasion de médiation [...] La médiation, au final, constitue le processus d'interaction, l'alchimie qui anime les rencontres"

Serge SAADA - Enseignant à Sciences Po Paris et à l'Université Paris 3



>>2. MÉDIATIONS «ECONOMIE»

Chaque année un nombre croissant de jeunes, de femmes, voire de "séniors" se lancent dans l'aventure entrepreneuriale. Or dans le même temps beaucoup s'épuisent et abandonnent malgré l'enthousiasme initial.

Pour AGORA, contribuer au dynamisme économique de notre territoire consiste à compléter le travail des acteurs traditionnels en apportant notre vision singulière de l'accompagnement.



En résumé, AGORA Guiers en matière d'ÉCONOMIE c'est...

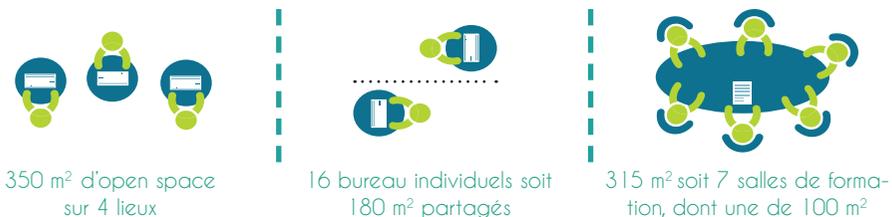


> 4 LIEUX SOIT 1750 M²



> DES TYPOLOGIES DE SERVICES

Coworking, incubateur, bureaux partagés, bureau individuel, espace de formation/réunion



> UNE ÉQUIPE DÉDIÉE



Daniel PEYSSONNERIE



Delphine KWIDZINSKI

= 2 ETP *



> DES TYPOLOGIES D' ACTIONS MENÉES

- 12 "Jeudi des pros" = 12 "Meet-Up" + 12 "Sur le Pouce"
- 14 Moments de convivialités et de partage d'expérience
- 16 Conférences
- 15 Accompagnement à la création d'activité
- 1 Projet européen de sensibilisation des jeunes



> PARTENARIATS ÉTROITS

Association filleules :



> DES LIENS INSTITUTIONNELS



> DES PUBLICS TOUCHÉS

427 personnes



QUELQUES CHIFFRES EN +

1 400 m²
de bâtiments rénovés

200 000 €
d'équipements investis

4
jeunes accueillis
sur le territoire

180 000 €
de salaires annuels au
profit du territoire

85
entreprises individuelles
soutenues dans leur quotidien

>>> 1. L'ÉCONOMIE COMME VECTEUR DE LIENS

◆ CA CONSISTE EN QUOI ?

En priorisant nos efforts sur les entrepreneuses, les entrepreneurs et les TPE, nous souhaitons les aider à sortir de leur isolement et leur permettre d'affronter les grands changements que connaissent actuellement le monde économique et sociétal.

Ainsi, intégrer AGORA, c'est rejoindre une communauté active locale et trouver les conditions de réussite de sa propre activité.

Pour atteindre cet objectif nous leur proposons :

- . des locaux partagés à coût restreint pour se lancer avec moins de pression financière,
- . des accompagnements à la création d'activité ou à une meilleure maîtrise de l'outil digital,
- . des formations,
- . des conférences et des rendez-vous pro pour échanger et constituer son réseau,
- . d'autres services connexes tels que la domiciliation, une offre de bureautique, ou de mise à disposition de salle.

◆ EN BREF

- ◆ La médiation «ECONOMIE» d'AGORA Guiers c'est :
- ◆ - des espaces de travail partagés
- ◆ - des accompagnements sur-mesure à la création d'activité
- ◆ - des ateliers, des conférences et des temps de formation

15

Accompagnements aux créateur.rices d'entreprise

31

Présentations de projet

16

Ateliers / conférences

16

Espaces disponibles

361

Abonnés LinkedIn

1

Association filleule : ELLeS



>>> 2. COWORKING ET LOCATION D'ESPACES

◆ C'EST QUOI ?

Coworking, télétravail, bureaux partagés : selon leur territoire d'implantation (urbain ou rural) **les tiers-lieux offrent généralement des espaces divers susceptibles de répondre aux attentes d'une population "nomade" et "atypique"**. Entre le bureau confidentiel pour recevoir des client·es ou des patient·es en consultation, l'organisation de réunions de travail, l'open space qui optimise l'espace à moindre coût et la "bulle" de confidentialité, les tiers-lieux AGORA proposent des réponses fonctionnelles et économiques aux travailleurs 2.0.

◆ QUI ?

Lieux de rencontres, de travail, de curiosité, de détente et de co-construction, les espaces AGORA accueillent un public large sans exclusion, en phase avec les valeurs que nous portons.

◆ PAR QUI ?

La SCIC est gestionnaire de ces espaces. Cette cohabitation d'activités très différentes suppose un partage des tâches entre les usagers permanents et les plus occasionnels. La porte d'entrée de chaque site est un·e membre de notre équipe qui accueille, renseigne, conseille. Le site internet permet en outre une réservation en ligne pour un bureau ou une salle de réunion.

◆ POUR QUI ?

Auto-entrepreneurs et indépendant·es qui ne peuvent supporter la charge d'un bureau fixe permanent, coworkers et télétravailleurs qui y consacrent 2h lors d'un passage ou pour un rdv : la "population" présente dans nos espaces vient aussi rechercher un lieu convivial et fonctionnel qui lui permet d'échanger tout en conservant son indépendance.

◆ OÙ ?

AGORA a choisi des emplacements vivants en centre bourg, ou facilement accessibles, au plus proche des besoins.

◆ POURQUOI ?

Les valeurs d'AGORA comme son objet social s'inscrivent dans l'usage d'outils numériques comme moyens technologiques précieux et utiles, mais privilégient surtout **la richesse du lien humain comme facteur de développement de nos territoires ruraux**. Ce lien s'incarne fondamentalement pour nous dans un lieu qui dépasse le simple cadre fonctionnel d'une pépinière d'entreprises.



3 lieux = 3 ambiances différentes



L'uniformisation des tarifs sur les 3 lieux permet à chaque utilisateurs de s'installer une fois dans la semaine ou pendant des mois, où il le souhaite.



Une tarification attractive pour fidéliser notre communauté.

En chiffres

23

espaces de location différents

71

résidents

3

lieux différents

14

formules tarifaires possibles



>>> 3. ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION D'ACTIVITÉS

◆ C'EST QUOI ?

Accompagnement à la création, incubateur, pépinière... : derrière une finalité voisine se cachent des méthodologies et des pratiques différentes. Toutes ont néanmoins l'objectif d'**aider un-e candidat-e à structurer son idée et à le soutenir dans la phase de lancement de son activité ou de son projet.**

Notre démarche s'adresse à toutes celles et ceux qui portent un projet de création d'activité.

Celle-ci peut être individuelle ou collective, associative ou économique, en germe ou prête à se lancer. Elle correspond à celles et ceux qui souhaitent donner un contenu ACTIF à leurs rêves ou plus simplement à leurs besoins : reconversion, implication dans la société, compléments d'activité.

◆ COMMENT ?

Nous avons délibérément choisi de pratiquer cette approche de façon collective : c'est toute une équipe qui écoute, accompagne, suggère, co-construit le projet du créateur ou de la créatrice d'entreprise.



◆ QUI ?

Une équipe pluridisciplinaire qui accorde une part importante à l'humain, au modèle économique et à la communication.

◆ POUR QUI ?

L'entrepreneuriat est présenté depuis plusieurs années comme LA SOLUTION au problème du chômage endémique, à la perte de sens au travail, ou comme une forme de mythe (façon rêve américain ou start up de la Silicon Valley).

Nous sommes convaincus qu'il est grand temps de revoir ces discours souvent trompeurs pour soutenir et accompagner vraiment ces porteuses et porteurs de projets dans leur nouvelle aventure, où projets de vie et projets professionnels sont indéniablement liés.

◆ OÙ ?

Dans chacune de nos antennes.



◆ POURQUOI ?

AGORA Guiers, c'est le partage de l'expérience guidé par des professionnelles !

Nous cherchons naturellement à faire profiter les entrepreneuses et entrepreneurs en herbe de notre savoir-faire avec enthousiasme : le projet AGORA s'étant lui-même constitué de manière entrepreneuriale.

Notre démarche est profondément collective, sociale et liée à une notion de service public, mais nous souhaitons nous inscrire et nous ancrer dans l'économie sociale et solidaire. Ce choix de société coopérative nous donne aujourd'hui une expérience propre que nous avons à cœur de partager.



En chiffres

12

compétences
internes

15

accompagnements
réalisés

31

rendez-vous de
présentation

9

nouveaux créateurs
présents à AG

>>> 4. ATELIERS ET CONFÉRENCES THÉMATIQUES : NAISSANCE D'UNE COMMUNAUTÉ "ÉCONOMIE"

◆ C'EST QUOI ?

Depuis sa création, AGORA propose des rendez-vous qui sortent des cases habituelles aux entrepreneuses et entrepreneurs du territoire. L'année 2022 a été l'occasion d'expérimenter des ateliers à destination des professionnelles en soirée. Ces premiers ateliers ont touché une cinquantaine de personnes.

En 2023 notre volonté est de dédier une matinée aux professionnelles, indépendantes, porteuses et porteurs de projets pour s'informer autrement dans les antennes AGORA Guiers. Ces matinées gratuites s'articulent autour de deux temps forts :

- le **«meet-up»** d'un intervenant qui partage ses compétences autour d'un thème cher aux professionnelles.
- le **«sur le pouce»** pour bénéficier de conseils en stratégie numérique durant la pause méridienne.

Depuis son lancement, AGORA a également toujours proposé des rendez-vous moins formels

à ses résidents et coworkers. Parmi eux, les repas partagés de ses trois antennes. Depuis janvier 2023, plus d'une dizaine de temps conviviaux ont déjà été organisés par l'équipe d'AGORA. Ces moments d'échanges entre usagers de différents horizons sont aussi les bases de notre communauté de professionnelles.

◆ PAR QUI ?

Les intervenantes des différents rendez-vous pros d'AGORA sont des professionnelles reconnues dans leur secteur d'activité, qui acceptent de donner des clés de lecture sur des sujets précis. Ingrid, Béatrice, Christophe, Delphine, Anne, Agnès, Florence ont toutes été enchantées de ces expériences !

◆ POUR QUI ?

Ces temps de réseautage et de formation sont à destination de tous les professionnels du territoire qui souhaitent apprendre et échanger sur les sujets proposés.

◆ OÙ ?

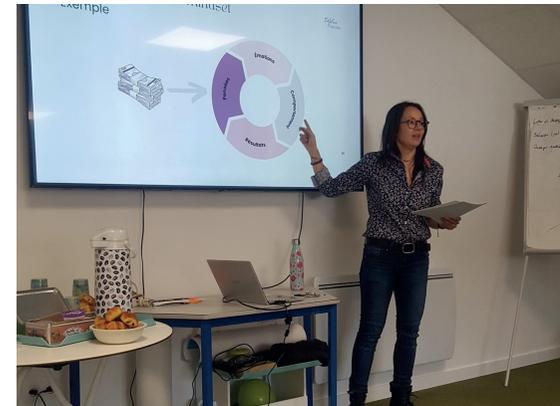
Les Jeudis des Pros ont lieu 1 fois par mois et se déplacent dans les 3 antennes AGORA Guiers. Ainsi, chacun-e peut avoir l'opportunité de réseauter à moins de 20km autour de chez lui !

◆ POURQUOI ?

Ces moments en dehors des préoccupations quotidiennes professionnelles, autour d'un café ou d'un sandwich, permettent à AGORA de proposer des temps de formation différents basés sur l'échange et l'interconnaissance entre pairs.

La variété des sujets : le développement de son autoentreprise, notre relation à l'argent, la gestion du temps, LinkedIn, Instagram, Facebook etc. permet à chacun-e de trouver un espace et un lieu pour agrandir son réseau, tout en montant également en compétences.

En chiffres



>>3. MÉDIATIONS «NUMÉRIQUE»

La technologie a considérablement évolué ces dernières années, nous dotant d'outils numériques qui nous facilitent la vie, nous donnant accès à une incroyable base de données et nous permettent de gagner en liberté d'action qui nous offre davantage de mobilité pour travailler.

Oui, c'est certain, le numérique offre à chacun·e de nous de nouvelles perspectives ! Pour autant, encore faut-il avoir la capacité d'en maîtriser les codes et les savoir-faire : notre équipe accompagne en ce sens les habitant·es du territoire depuis bientôt deux ans.



En résumé, AGORA Guiers en matière de NUMÉRIQUE c'est...

> 4 LIEUX D'INTERVENTION



> DES OUTILS



1 Musée numérique, son écran et ses 15 tablettes



6 ordinateurs portables



1 équipement visio/conférence

> DES LIENS INSTITUTIONNELS



233 interventions

> UNE ÉQUIPE DÉDIÉE



= 1 ETP*

Audrey SANVIDO

> DES TYPOLOGIES D'ACTIONS MENÉES

12 "Sur le Pouce", ateliers thématiques pour les pros

50 % de son temps dédié au soutien individuel

50 % de son temps dédié à la formation de groupe

1000 h

> DES PUBLICS TOUCHÉS



citoyen



travailleur indépendant



personnes âgées



jeunes



public empêché

> PARTENARIATS ÉTROITS

EPHAD LA QUIÉTUDE à Pt de Beauvoisin

Groupe Économique Solidaire ISACTYS à Le Pt de Beauvoisin

Foyer d'Accueil Médicalisé JEAN JANIN aux Abrets en Dauphiné

Maison d'Accueil Spécialisé SAINT CLAIR à Saint Clair de la Tour

QUELQUES CHIFFRES EN +

156 accompagnements en ateliers collectifs

362 h d'ateliers numériques

48% d'«élèves» de 60 ans et +

25 % des demandes concernant la prise en main de matériel

709 personnes accompagnées totaux (dont récurrents)

*Équivalent temps plein

>>> 1. À LA CONQUÊTE D'UN TERRITOIRE...

◆ CA CONSISTE EN QUOI ?

À AGORA Guiers, nous intervenons pour former les entrepreneur-euses aux réseaux de communication en ligne : Facebook, Instagram... ce n'est pas facile d'être opérationnelle et de maîtriser les bonnes pratiques. **Audrey est là pour guider, qualifier, former !**

De même, elle s'engage auprès des personnes en difficultés sociales ou porteuses de handicaps, au sein même des structures territoriales avec une attention bienveillante pour les accompagner à gagner en autonomie.

Enfin, elle propose un accompagnement sur-mesure à un public sénior afin qu'il puisse découvrir puis prendre en main correctement les outils digitaux achetés. C'est une vraie satisfaction que de voir leurs sourires qui s'affichent lorsqu'ils deviennent capables d'utiliser les applications qui leur permettent de communiquer avec leurs enfants et petits-enfants.

On touche alors du doigt la liberté associée à l'offre des possibles du net comme des outils numériques...

◆ EN BREF

- ◆ La médiation «NUMÉRIQUE» d'AGORA Guiers c'est :
- ◆ - Un conseil numérique personnalisé
- ◆ - Des ateliers numériques collectifs

72

Ateliers Numériques



400

Heures
d'accompagnement



12

Accompagnements
aux pros



143

Interventions
Hors-les-murs



41

Ateliers collectifs



233

"Élèves"
accompagnés



>>>2. UNE CONSEILLÈRE NUMÉRIQUE À VOTRE SERVICE !

◆ C'EST QUOI

Conscient de la fracture numérique actuelle, qui existe particulièrement sur nos territoires ruraux, l'État donne les moyens aux acteur·ices qui le souhaitent de former et d'engager des conseillers numériques France service pour combler ces déficits de compétences.

Avec Audrey, AGORA accompagne des utilisateur·ices dans la découverte de leur matériel informatique par une approche simple et respectant le rythme de chacun·e.

C'est donc en confiance que les personnes accompagnées apprennent à maîtriser leurs outils numériques.

◆ PAR QUI

Audrey, conseillère numérique formée trois mois aux côtés d'autres conseillers France Service et Community manager est notre professionnelle du digital et des réseaux sociaux !

◆ POUR QUI

Débutant·es ou déjà compétent·es, PME, coworkers, particuliers... les ateliers numériques AGORA s'adressent à toutes celles et ceux qui en ressentent le besoin ! **Ces temps d'accompagnement sont proposés aux habitant·es comme aux entreprises du territoire.**

Ces dernières sont accueillies dans un cadre dédié, à même de considérer leur identité professionnelle, de répondre à leurs besoins de monter en compétences sur des outils numériques de gestion ou de communication et de favoriser leur visibilité en ligne.

Les rôles des conseiller·es numériques :

- Sensibiliser aux enjeux du numérique (maîtrise des réseaux sociaux, usages numériques des plus jeunes)
- Soutenir les citoyen·nes dans leur usage quotidien du numérique : communiquer, partager, se renseigner, travailler, faire ses démarches en ligne



En chiffres

3

mois de formation intensive

2

années d'activité

34

rendez-vous d'accompagnement

4

conférences pros «Sur le pouce»



>>> 3. L'ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE HORS-LES-MURS

◆ C'EST QUOI ?

Cet accompagnement sur-mesure prend la forme d'ateliers numériques dans des structures spécialisées, en collectif et en individuel, qui permettent à celles et ceux pour qui se déplacer est difficile de profiter de notre offre de service numérique.

Il s'agit là d'une autre réponse aux enjeux de mobilité rencontrés sur notre territoire rural : celui très particulier des personnes en institution.

◆ POUR QUI ?

Sensibles aux besoins exprimés par nos partenaires locaux, nous avons développé les ateliers numériques avec celles et ceux ayant articulé très tôt cette nécessité.

Cet accompagnement est un véritable vecteur d'inclusion non seulement numérique mais également social, qui vient toucher des personnes et réalités très diversifiées : porteurs de handicaps, en situation de rupture ou d'isolement social, résidentes de maisons de retraite.

◆ OÙ ?

AGORA intervient sur notre bassin d'action auprès de structures telles que le Foyer d'Accueil Médicalisé Jean Jannin (les Abrets en Dauphiné), l'espace de vie sociale ISACTYS (Pont de Beauvoisin), la Maison d'Accueil Médicalisé de Saint Clair de la Tour et dans les EHPAD La Quiétude et Volubilis (Pont de Beauvoisin, Aoste).

La régularité, clef de ces partenariats :
- 3h hebdomadaires au FAM Jean Jannin
- 3h hebdomadaires à la MAS St Clair de la Tour
- 2h hebdomadaires avec ISACTYS
- 2h30 hebdomadaires dans chaque EHPAD

En chiffres

155
heures d'accompagnement

63
séances hors-les-murs

121
personnes touchées

100
% satisfait



>>4. MÉDIATIONS «BIEN-ÊTRE»

Prendre soin de soi pour prendre soin du monde...

Le bien-être est une question globale qui participe à la « culture de la santé » pour continuer d'apprendre à prévenir plutôt que de chercher à guérir.

Cette prise en compte du mieux-être dans et en-dehors de son lieu de travail permet d'apporter un regard transversal sur le soin et l'attention que l'on se porte mais aussi que l'on porte à son entourage. Nous entendons par mieux-être non pas un sentiment euphorique mais bel et bien un état intimement lié à notre dignité.

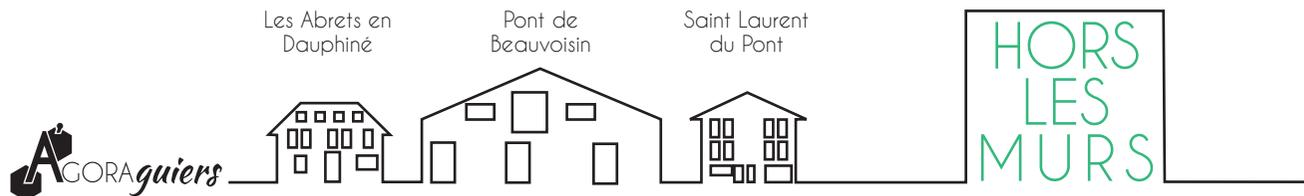
Depuis 2021, notre LAB Prendre-Soin n'a de cesse de croître pour proposer des séances individuelles et collectives aux habitant-es petites et grandes.



En résumé, AGORA Guiers en matière de BIEN-ÊTRE c'est...



> 4 LIEUX D'INTERVENTION



> UNE ÉQUIPE DÉDIÉE



= 0,5 ETP *

Florence GERARD

> DES LIENS INSTITUTIONNELS



> DES TYPOLOGIES D'ACTIONS MENÉES

- 1 Réseau de professionnels animé
- 12 Rencontres annuelles d'interconnaissance et de partage d'expérience
- 9 Espaces mutualisés à destination du bien-être
- 1 LAB Prendre Soin et une compagnie d'acteurs qui se fédèrent
- 2 évènements de territoire organisés par an



> DES PUBLICS TOUCHÉS

41 professionnels accueillis



Parents



Personnes âgées



Scolaires



Jeunes



Particuliers



Couple



Entreprises

QUELQUES CHIFFRES EN +

6 cabinets mutualisés de thérapeutes

5 propositions bien-être au service du territoire

13 membres actifs de la Cie d'EtreS

17 praticiens et thérapeutes locaux

31 ateliers par semaine sur nos 3 antennes

> PARTENARIATS



Développement d'offres de territoire avec les acteurs locaux privés, publics et associatifs

>>> 1. LE BIEN-ÊTRE COMME LIEN AU TERRITOIRE

● CA CONSISTE EN QUOI ?

Au sein de la médiation «mieux-être» coexistent différentes actions :

- la création d'événements rassemblant le LAB Prendre soin, des temps de découverte artistique et des créateur·ices locaux.
- la proposition de séances individuelles et de cours collectifs avec une programmation différente pour chacune des antennes, qui s'adapte aux acteurs locaux, aux besoins décelés et aux espaces disponibles.
- un accompagnement à la création et l'installation de jeunes entrepreneur·euses dans le domaine du bien-être et du développement personnel.

- un rdv mensuel de partage de pratiques et d'interconnaissance sous la forme d'ateliers (danse, do-in, yoga, écriture thérapeutique...)

- de la créativité, puisque de l'interconnaissance et de la confiance peuvent naître des projets innovants

- la Compagnie d'EtreS, née d'un besoin à la fin de la crise sanitaire de pouvoir sortir d'une forme d'isolement du praticien, du thérapeute, de l'artiste... mais aussi afin de continuer de cultiver l'éthique de l'accompagnant·e à travers l'analyse de pratique et la remise en question.

● EN BREF

- La médiation «BIEN-ÊTRE» d'AGORA Guiers c'est :
- - Un réseau humain de professionnels du bien-être
- - Des évènements animés pour le territoire

41

Praticiens rencontrés



4

accompagnements réalisés



16

temps de cohésion



26

praticiens locataires



4

événements portés



6

collaborations interdisciplinaires



>>>2. LA COMPAGNIE D'ÊTRES

◆ C'EST QUOI ?

« Compagnie » signifie ici le mouvement et le groupe. Faire partie de la Compagnie, inclure les personnes accompagnées par ses membres et refléter au mieux ces derniers : artistes, thérapeutes, enseignant.es, accompagnateurs.trices, philosophes... «ÊtreS» fait allusion à la connaissance de soi, la relation à soi et nos relations aux autres. Le «S» final souligne le soi, le soin, la santé, la source, le sourire, le pluriel de ce que la compagnie porte collectivement.

La Compagnie d'ÊtreS devient aujourd'hui un lieu ressource et convivial.

Elle accompagne les personnes qui le souhaite par des apprentissages leur permettant d'aller vers une meilleure connaissance d'elles-mêmes. **Elle permet aussi d'aller à la rencontre de l'autre, des autres et de trouver une réelle autonomie d'être.**

◆ C'EST QUI ?

La Compagnie d'ÊtreS rassemble des thérapeutes, praticien·nes, artistes, enseignant·es, médiateur·rices qui se proposent d'accompagner les individus tout long de leur parcours.

Elle agit en synergie avec AGORA Guiers pour croiser et renforcer les possibles.

◆ POUR QUOI ?

Issue d'un premier besoin d'échanger, **la Compagnie se fonde sur une envie ancrée de créer, grandir, s'ouvrir et partager collectivement.** Elle s'inscrit profondément dans la démarche d'AGORA Guiers, de participation à notre transition vers le monde de demain.

◆ C'EST OÙ ?

Dans les trois antennes d'AGORA Guiers, mais aussi de façon nomade pour rencontrer ses publics au plus près.



En chiffres



communication
autonomie
ouverture
transparence
hospitalité
bienveillance
coopération
créativité
partages
convivialité
soutenir
prendre soin

>>> 3. ENTRE PARENTHÈSES



◆ C'EST QUOI ?

Avec Entre Parenthèses, les membres de la Compagnie d'EtreS et les praticien·nes actifs au sein d'AGORA Guiers proposent au public une journée pour découvrir les propositions pour **mieux-être** grâce à un programme de séances individuelles et collectives, de conférences et d'animations culturelles.

Entre Parenthèses est surtout une occasion particulière de rencontrer le lieu AGORA Guiers et les professionnels pour échanger, questionner, expérimenter et comprendre mieux l'offre des possibles. Cette journée est enrichie d'un marché des créateurices et d'artistes locaux. Elle se clôture par un temps festif autour d'un concert live et d'un spectacle.

Durant la journée, Entre Parenthèses fait la part belle au local pour la petite restauration, en invitant les food-trucks du territoire à proposer leurs menus.

◆ PAR QUI ?

AGORA Guiers et son équipe portent cet événement.

Les membres de la Compagnie d'EtreS - ainsi que plusieurs praticien·nes, professeur·es et artistes partenaires - y proposent des séances, ateliers, cours ou démonstrations.

◆ POUR QUI ?

Tout·tes les habitant·es du territoire de la Chartreuse, au Dauphiné en passant par l'Avant Pays Savoyard, le lac d'Aiguebelette et la Valdaine sont conviés à cet événement qui s'adresse à tous les âges.

◆ POUR QUI ?

L'événement est ouvert à tous : habitant·es et habitant·es du territoire, des Vals du Dauphiné, de la Savoie, du lac d'Aiguebelette, de la Chartreuse, de la Valdaine...et bien sûr accessible à tout âge.

◆ OÙ ?

En 2022, la première édition s'est déroulée dans notre espace à Pont de Beauvoisin.

Entre Parenthèses peut également être nomade et se déplacer en format miniature pour être accueillis en structure et pallier ainsi aux difficultés de mobilité de chacun·e et rester le plus accessible possible.

@Nous avons à cœur de réjouir petit·es et grand·es en proposant ce temps festif et convivial profondément connecté à notre nature profonde : découvrir, bouger, partager, sourire et se réjouir.

+

Découvrez la journée "Entre Parenthèses" en vidéo !



En chiffres

108

visiteurs

34

ateliers/séances

3

conférences

1

concert



>>5. MÉDIATIONS «CULTURE»

La vie d'un territoire est aussi, nécessairement, culturelle. Son attractivité, son dynamisme, son "bien vivre" en dépendent :

il est donc pour nous essentiel de prendre part au développement culturel de notre bassin de vie. AGORA Guiers crée, accompagne et porte donc de nombreux projets artistiques et culturels auprès de partenaires et de publics divers, faisant fi des frontières entre disciplines, groupes sociaux et zones géographiques.

Ces médiations culturelles prennent tantôt la forme de spectacles, d'expositions ou de projets d'éducation aux arts et à la culture. **Elles souhaitent partout créer des passerelles joyeuses entre nos différents publics et l'œuvre de créateur·ices d'ici et d'ailleurs.**



En résumé, AGORA Guiers en matière de "CULTURE" c'est...



> 5 LIEUX D'INTERVENTIONS



> LES OUTILS



Musée numérique



Pass'Culture

> UNE ÉQUIPE DÉDIÉE = 4 ETP *



Stéphanie COURT FORTUNE



Kim-Lan DURIEU



Delphine KLUIDZINSKI



Nathalie BEAUFAYS

> DES LIENS INSTITUTIONNELS



> DES TYPOLOGIES D'ACTIONS MENÉES



EDUCATION AUX ARTS ET À LA CULTURE

[rencontrer] [pratiquer] [créer]

> POUR ÉDUCER LE REGARD
> FAIRE PRATIQUER



ACCOMPAGNEMENT CULTUREL

[développer] [structurer] [conseiller]

> POUR MONTRER DES SPECTACLES SUR NOTRE BASSIN DE VIE



DIFFUSION

[voir] [partager] [comprendre]

> POUR SOUTENIR LES COMPAGNIES LOCALES



> DES PUBLICS TOUCHÉS



Personnes âgées



Etablissements scolaires



Particuliers



Familles



Jeunes



Public empêché



Collectivités territoriales

QUELQUES CHIFFRES EN + POUR 2022/2023

46 partenaires impliqués dans nos projets

19 000 € de subventions accordées à nos actions d'éducation aux arts et à la culture et à la diffusion artistique au territoire

9 festivals hors les murs organisés

1 300 h d'ateliers de médiations organisées

12 jours d'accueil de résidences artistiques en 2022/2023

> PARTENARIATS ÉTROITS



- > Compagnies artistiques
- > Etablissement scolaires
- > Collectivités locales



>>> 1. UNE ASSOCIATION ET UN TIERS-LIEU ASSOCIÉS

> Fondée en 2018, Cogito Ergo Sum est une association qui développe des projets culturels et artistiques.

Dans le sillage de la vocation d'AGORA Guiers, les deux structures œuvrent au développement culturel du territoire.

C'est donc conjointement en mutualisant leurs ressources, qu'elles développent plusieurs événements artistiques sur notre bassin d'action et accompagnent les acteurs de ce territoire au déploiement de politiques et d'actions culturelles.

> Les projets de Cogito Ergo Sum sont aujourd'hui soutenus par nos communes partenaires, les départements de la Savoie et de l'Isère, la région Auvergne-Rhône-Alpes, ainsi que par le Ministère de la Culture et l'Europe.

EN BREF

- La médiation "CULTURE" d'AGORA Guiers c'est :
- - L'éducation aux arts et à la culture pour tous
- - L'accompagnement au développement culturel
- - La co-organisation de festivals dédiés au territoire

15

Résidences Micro-Folie
hors-les-murs

11

Structures locales
impliquées

+ de
5000

Personnes touchées

13

Établissements scolaires
investis dans les projets
culturels

4

Professionnelles
de la culture

7

Festivals et temps forts



>>>2. ÉDUCATION AUX ARTS ET À LA CULTURE

◆ CA CONSISTE EN QUOI ?

La médiation étant au cœur de notre pratique, il allait de soi que notre offre culturelle se devait de dépasser la seule programmation de spectacles ou d'expositions : il ne suffit pas de montrer au public une œuvre, il faut l'inviter à vivre de nouvelles expériences culturelles et à s'approprier un langage artistique. **Être médiateur-ice d'une œuvre et de ses publics, c'est donc créer entre eux un dialogue protéiforme :**

[FAIRE]

> L'initiation et la pratique artistique invitent les publics à découvrir une technique, une discipline, une démarche par le geste. Créer une déambulation dansée aux côtés d'une chorégraphe, faire de son école un musée accompagné-es d'une artiste plasticienne, réaliser un court-métrage de A à Z guidé-es par des professionnelles : **ces interventions artistiques développent la créativité, titillent la curiosité et ouvre grand l'horizon de celles et ceux qui en bénéficient.**

[RENCONTRER]

> Bords de scène, tables rondes... **les temps d'échanges entre artistes professionnelles, amateur-ices et spectateur-ices permettent de mettre des visages sur celles et ceux qui ont fait de la création leur métier.** Ces discussions permettent de rendre compte de la réalité de tout un secteur d'activité, d'en donner une image plus tangible au public, et de comprendre un peu mieux les processus créatifs contemporains.

+

Créer pour porter des valeurs, ici l'histoire de l'eau en vidéo, conté par les élèves de primaires.



En chiffres

10

projets EAC développés

3000

personnes touchées

21

bords de scène

209

ateliers mis en place

>>>3. ACCOMPAGNEMENT AU DÉVELOPPEMENT CULTUREL

◆ CA CONSISTE EN QUOI ?

L'accompagnement au développement culturel de notre territoire est une démarche spécifique qui s'inscrit nécessairement dans un temps long. Cela nous permet de tisser des relations et partenariats solides, et de construire une action véritablement structurante pour les administrations publiques locales.

A partir de problématiques soulevées et questionnées localement, AGORA Guiers définit alors avec ses partenaires des objectifs explorés de façon expérimentale. L'ensemble des actions culturelles et projets locaux à suivre en sont le résultat actuel.

[ACCOMPAGNER]

> Au-delà d'une coproduction de certains événements artistiques et culturels avec les communes de notre territoire, AGORA **accompagne les collectivités territoriales à la conception et au déploiement de leur politique culturelle.**

Notre équipe met ainsi son expertise et ses compétences d'ingénierie culturelle et de création d'identité graphique au service des communes de Pont de Beauvoisin, des Abrets en Dauphiné, de Val de Virieu et de Saint Laurent du Pont.

[PARTAGER]

> Première Micro-Folie rurale de Savoie, il est essentiel pour AGORA de partager largement ses retours d'expériences avec celles et ceux qui demain animeront leur musée numérique. **Nous accueillons donc régulièrement des Micro-Folies en préfiguration de la Région, acteurs pour lesquels l'échange de bonnes pratiques et les retours d'expérience sont précieux.** Les visites, initiations, tables rondes ainsi que le lancement d'un Lab «Médiations Micro-Folie» ouvrent ici une réflexion partagée sur le déploiement de ce dispositif national sur notre territoire plus particulier.

[SOUTENIR]

> Enfin, c'est également en apportant notre soutien aux créateurices de la région que nous souhaitons participer au développement culturel de notre territoire.

Accueils en résidence de création, accompagnement au projet, soutien administratif et programmation ciblées sont donc au cœur de nos relations avec les compagnies et les artistes installés à proximité.



En chiffres

5

communes accom-
pagnées

3

tables rondes de
réflexion partagée

7

compagnies
suivies

4

résidences
artistiques

>>>4. CO-ORGANISATION DE FESTIVALS

◆ CA CONSISTE EN QUOI ?

C'est en coopération étroite avec les collectivités locales qu'AGORA Guiers développe des événements artistiques qui viennent rythmer l'année culturelle. ARCHI'Nature, Miniature, les Arts'Brésiens, Pont qui danse et Pont des Femmes ou encore le Saint L'Ohh Festival sont autant de rendez-vous pensés et construits sur mesure pour notre territoire.

[DES OBJECTIFS SPECIFIQUES]

Ces événements cherchent à répondre aux enjeux de démocratisation et de mobilité culturelles rencontrés par notre territoire rural, en proposant des temps forts de proximité qui s'adressent au plus grand nombre. Ils s'inscrivent également dans notre démarche de soutien à la création régionale en mettant en lumière des équipes artistiques locales.

Plus particulièrement, depuis 2019 ARCHI'Nature est pensé et mis en œuvre par une équipe pluridisciplinaire engagée pour la valorisation de son territoire, le soutien à la créativité et la médiation culturelle. En 2022, Miniature, Saint L'Ohh Festival et les Arts'Brésiens voient le jour. Ces programmations sont une réponse concertée aux enjeux culturels identifiés par notre équipe et les communes partenaires, et font l'objet d'un dialogue privilégié avec ces collectivités locales.

[DES LIGNES ARTISTIQUES DEFINIES]

Arts visuels, théâtre, danse, cirque, architecture, projections... nos festivals offrent une grande diversité de propositions artistiques et culturelles.

Chacun répond à une ligne clairement définie de concert avec la ou les collectivités locales qui l'accueillent :

- ARCHI'Nature permet ainsi d'investir nos paysages ruraux pour en révéler les qualités et questionner notre rapport à ceux-ci
- Saint L'Ohh Festival, Miniature et les Arts'Brésiens font quant à eux la part belle au spectacle vivant en s'adressant à des publics spécifiques
- Pont qui danse invite à s'emparer joyeusement de l'espace public par le mouvement collectif et met à l'honneur la danse
- Pluridisciplinaire, Pont des Femmes s'attache quant à lui à interroger la place des femmes dans nos sociétés actuelles.

[DES PUBLICS ASSOCIES]

Consciente de la nécessité de développer largement nos publics, notre équipe s'attache à proposer des programmations associant des publics cibles diversifiés.

Le concours ARCHI'Nature s'adresse ainsi aux professionnels et apprentis des domaines de l'architecture, du design, de l'urbanisme, du paysage et de l'art, dans lequel ces derniers se rencontrent et échangent sur leurs pratiques.

Certains hors-les-murs ciblent un public particulier. C'est le cas de Miniature qui s'adresse principalement au très jeune public (dès 3 mois) à qui trop peu de spectacles professionnels sont à ce jour proposés sur notre territoire. D'autres visent un public plus large afin de toucher le plus grand nombre et y compris un public éloigné de la culture.



En chiffres

10

propositions artistiques

2509

personnes touchées

13

établissements scolaires impactés

7

structures locales impliquées

LA FÊTE DU COURT-MÉTRAGE

◆ C'EST QUOI ?

En parallèle de nos programmations culturelles développées en propre, il nous tient à cœur d'accompagner les collectivités, actrices et citoyens de nos bassins d'activité, qui souhaitent développer une offre culturelle adaptée à leurs besoins.

Dans le cadre de la Fête du Court-Métrage, événement national, **l'enjeu est d'encourager les structures locales à s'emparer de cette opportunité pour déployer leurs activités et proposer de nouvelles expériences à leurs usagers** : médiation « création de sa propre programmation », projections des programmes,

initiation aux techniques de cinéma, réalisation d'un film de A à Z, interrogation du rapport entre le son à l'image...

Tout en facilitant l'accès des publics à des films courts d'une grande qualité, nous voulons ici fédérer un réseau, provoquer des rencontres pour voir naître de nouvelles initiatives autour du cinéma, des arts et de la culture.

AGORA propose également plusieurs séances de projection dans ses antennes, ainsi que plusieurs actions de médiation clef en main impliquant une diversité de professionnelles : médiatrices, artistes plasticiennes, vidéastes...



En chiffres

15

lieux de diffusion

11

partenaires

1207

bénéficiaires

1

court métrage réalisé par des scolaires

+ AGORA Guiers porte La Fête du Court Métrage depuis 3 ans et ambitionne de passer **ville ambassadrice en 2024**

+ Vidéo de l'édition 2021 de la Fête du Court Métrage à AGORA Guiers



+ Découvrez le court-métrage réalisé par des élèves de primaire avec Audrey et Nathalie.



FÊTE DU COURT-MÉTRAGE #3 - bilan 2023



APPROCHE BUDGÉTAIRE

Un temps dédié à l'éducation aux arts et à la culture de grande qualité réalisé avec l'école de la Bâtie Divisin.

Dépenses		Recettes	
Ateliers de réalisation vidéos (EAC)	1 766,00	Municipalité less Abrets en dauphiné	1 500,00
Ateliers arts-plastiques (EAC)	1 500,00	école de la Bâtie Divisin	400,00
Déplacements et logistique	250,00		
Diffusion de séances de courts-métrages		DRAC	2 000,00
Achat de matériel	600,00		
Communication	400,00		
Coordination	1 200,00	Autofinancement Cogito Ergo Sum	1 766,00
	5 666,00		5 666,00

CE QUI FAUT RETENIR

- Un festival qui crée du lien
- L'excellence des temps de médiation associés
- Réalisation d'un court métrage

- Moins d'événements de diffusion tout public organisés pour cette édition #3 qu'en 2022.

IMPLICATION DE L'ÉQUIPE AGORA GUIERS

Coordination : 30 h

- lien aux compagnies
- production
- temps de réunions

Médiation : 124 h

Communication : 20 h

- supports créés :
 - Teaser
 - post réseaux sociaux
- diffusion :
 - réseaux sociaux

Co-construction : 26 h

- avec les institutions
- avec les acteurs locaux

Financement : 24 h

- rédaction & recherche

Logistique et installation : 20 h

- Installation gradins et autres
- montage exposition
- gestion des publics
- rangement

TOTAL = 242 h

POINTS D'AMÉLIORATION

- Être référencé comme territoire ambassadeur de la fête du court 2024
- Fédérer encore davantage les acteurs locaux autour d'événements de diffusion et de médiations.

PRODUCTION

Définition du projet de médiation et Validation par les partenaires institutionnels



présentation aux écoles

Définition des aspects liés à la médiation avec les partenaires scolaires

-Mise en lien des artistes avec les enseignants
-Temps de médiation développés au sein de l'école



logistique sur les jours d'évènement

réunion de bilans et perspectives avec les partenaires institutionnels et scolaires

JUIN-JUILLET

OCTOBRE

JANVIER

FEVRIER

JOUR J

JUIN

COMMUNICATION



création des supports

validation des supports

impression des supports

diffusion

FESTIVAL ARCHI'NATURE

◆ C'EST QUOI ?

Depuis 2022, ARCHI'Nature est pensé et mis en œuvre par une équipe pluridisciplinaire engagée pour la valorisation de son territoire, le soutien à la créativité et la médiation culturelle.

Le festival s'attache à :

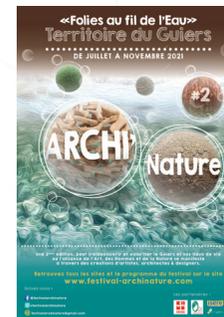
- favoriser le lien social entre différents acteurs,
- faire redécouvrir nos territoires,
- déployer l'art, l'architecture et la culture sous plusieurs formes,
- transmettre des valeurs d'écologie et de partage.

Il s'appuie sur le soutien précieux des communes participantes et de partenaires tels que les CAUE, le PNRC ou encore les Offices de Tourisme.

ARCHI'Nature est un festival culturel dans l'espace public qui investit des paysages ruraux de notre territoire pour en révéler les qualités et questionner notre rapport à ceux-ci.

C'est aussi un concours qui s'adresse aux professionnel·les et apprenties des domaines de l'architecture, du design, de l'urbanisme, du paysage et de l'art. Au sein d'ARCHI'Nature, ces dernières se rencontrent, échangent sur et s'enrichissent de leurs pratiques.

+ ARCHI'Nature 2022 c'est également 9 communes, 2 départements, 3 comcom et 1 Parc Naturel Régional impliqués.



Quand le vivant nous inspire !

En 2022

1 000

participants aux temps festifs

5

établissements scolaires touchés

3

médias numériques dédiés

10

lauréats au concours



PONT QUI DANSE

◆ C'EST QUOI ?

Pont qui danse naît de la volonté d'actrices et acteurs locaux de se rassembler pour animer leur centre-bourg et échanger autour de leur intérêt pour la danse et, plus largement, la culture et le lien à l'autre.

C'est un projet citoyen autour du corps en mouvement et de l'espace public, qui propose donc de réinvestir le centre des communes de Pont de Beauvoisin tout en reliant non seulement ces dernières mais également relier celles et ceux qui les habitent et les traversent.

Il s'agit donc d'inviter toute une chacune à venir partager une proposition artistique et culturelle accessible (sous la forme d'ateliers

et d'un événement public extérieur), et de **trouver dans le mouvement et la danse une nouvelle forme de langage commun au-delà de la parole et des différences** (qu'elles soient d'âge, de culture, de classe sociale...).

Pont qui danse vient **féderer un réseau d'actrices et d'acteurs autour de ces questions citoyennes** et souhaite ainsi **lancer une synergie d'actions autour de cette initiative que nous souhaitons voir perdurer dans le temps.**



+ PONT QUI DANSE revient en 2023 pour une journée festive et ensoleillée !

+ Un partenariat qui s'inscrit dans le dispositif Petites Villes De Demain dans lequel sont engagées les communes de Pont de Beauvoisin Isère et Savoie.

+ Accompagnement à la réalisation d'une vidéo pour le lycée PRAVAZ



En 2022

2
communes associées

5
associations locales associées

308
spectateures

47
participants aux ateliers



PONT QUI DANSE # 1 - bilan 2022



APPROCHE BUDGÉTAIRE

Des acteurs locaux qui souhaitent s'impliquer collectivement pour sensibiliser à la pratique de la danse et à la question de l'espace public

Dépenses		Recettes	
Ateliers de Médiation	1 100,00	PONT (38)	1 200,00
Spectacle «OUT», CIE CTC	1 500,00	PONT (73)	1 000,00
		Conseil départemental de l'isère	1 000,00
Achat de matériel	862,00		
Communication	600,00		
Coordination	1 350,00	Autofinancement Cogito Ergo Sum	2 412,00
	5 412,00		5 412,00

CE QUI FAUT RETENIR

- + Capacité à reprogrammer l'événement en septembre
- Association d'acteurs locaux de la danse et d'acteurs institutionnels
- Implication des écoles primaires, des collégiens et des lycées.

- 1^{er} événement partiellement annulé pour cause météo

POINTS D'AMÉLIORATION

- Développement d'une proposition en soirée / week-end.
- Travailler avec d'autres acteurs locaux... Commerçants...? future médiathèque, musée...?

IMPLICATION DE L'ÉQUIPE AGORA GUIERS

Co-ordination : 47 h

- lien aux compagnies
- production
- temps de réunions

Co-construction : 36 h

- avec les institutions
- avec les acteurs locaux

Financement : 18 h

- rédaction/recherche de financement

Logistique et installation : 42 h

- Installation
- accueil des compagnies
- gestion des publics
- rangements

Médiation : 55 h

Communication : 43 h

- supports créés :
 - bache
 - affiche
 - programme
 - banderole
 - post réseaux sociaux
 - teaser
 - video récap
- diffusion :
 - réseaux sociaux
 - affichage libre
 - partenaires territoriaux

TOTAL = 241 h

PRODUCTION

Réunions mensuelles entre acteurs partenaires



Définition du projet en appui sur la proposition des AS Danse



Présentation aux écoles primaires

-Ateliers de médiations en écoles primaires
-Ateliers tout public



Gestion de la logistique durant l'événement

réunion bilan et perspectives

SEPTEMBRE

DECEMBRE

JANVIER

MAI

JOUR J

JUILLET

COMMUNICATION



création des supports
validation des supports

impression des supports

diffusion



video récap du festival



PONT DES FEMMES

◆ C'EST QUOI ?

En écho à la journée internationale de lutte pour les droits des femmes, les municipalités de Pont de Beauvoisin, AGORA Guiers et Cogito Ergo Sum lancent en 2023 la première édition de Pont Des Femmes.

Une nouvelle programmation engagée proposée durant plus d'une semaine, offrant aux publics des temps de médiation, de réflexion partagée, de rires, de découvertes, de bien-être... pour interroger ensemble la place des femmes (et celles des hommes) dans notre société actuelle.



◆ COMMENT ?

Ce programme se déploie sur les deux rives du Guiers, dans les rues de Pont de Beauvoisin, les écoles, les musées ou encore salles de spectacle : Le Pont Des Femmes s'adresse aux petits comme aux plus grands. Il ouvre des espaces de discussion et de rencontres pour construire un monde de demain plus égalitaire pour tous·tes.

Événement concerté entre les deux municipalités (Savoie et Isère) de Pont de Beauvoisin et notre équipe, Le Pont Des Femmes est développé en collaboration avec des acteurs locaux, culturels, sociaux et scolaires. Cette coopération permet d'accueillir des approches différentes et complémentaires de la question abordée par le festival tout en ouvrant les publics touchés par celui-ci.

+ Des acteurs locaux qui s'associent : médiathèque, Musée de la Machine à Bois, Amis et Musée de la Résistance, cinéma le Diamant, municipalités, Compagnie d'ÊtreS...

En chiffres

16

ateliers Bien-Être

6

établissements scolaires touchés

855

personnes touchées

9

propositions culturelles



PONT DES FEMMES # 1 - bilan 2023



APPROCHE BUDGÉTAIRE

Spectacles, médiations culturelles, conférences, ateliers tout-publics et scolaires souhaité et organisé en partenariat avec les municipalités de Pont de Beauvoisin.

Dépenses		Recettes	
Coûts artistes	4 187,48	Municipalité Pont (38)	4 380,00
Frais artistes	680,00	Municipalité Pont (73)	2 920,00
Droits SACEM-SACD	300,00	Conseil Départemental de l'isère	500,00
Ateliers de médiation culturelle	1 000,00	Aide savoie en scène	1 010,00
Ateliers Bien-être	1 500,00		
Communication	1 200,00		
Coordination	1 500,00	Autofinancement Cogito Ergo Sum	1 517,48
	10 367,48		10 367,48

CE QUI FAUT RETENIR

- Gratuité = Celle-ci a permis la participation d'un public cible (individuels ou familiale) en difficulté sociale
- Belle coordination et implication des acteurs locaux (médiathèque, musée, municipalités, cinéma, acteurs du social, communautés d'acteurs locaux...)
- Convergence avec le dispositif d'éducation aux arts «AGOrA Street» (coût 7000 euros).
- Participation de tous les établissements scolaires des municipalités de PONT.
- Un événement organisé en cohérence avec «Petite ville de demain».

IMPLICATION DE L'ÉQUIPE AGORA GUIERS

Coordination : 40 h

- lien aux compagnies
- production
- temps de réunions

Co-construction : 50 h

- avec les institutions
- avec les acteurs locaux

Financement : 15 h

- rédaction/recherche de financement

Logistique et installation : 110 h

- installation gradins
- accueil des compagnies
- gestion des publics
- désinstallation des gradins

Médiation : 60 h

Communication : 80 h

- supports créés :

- logo
- bache
- affiche
- programme
- banderole
- post réseaux sociaux
- teaser
- video récap

- diffusion :

- réseaux sociaux
- affichage libre
- partenaires territoriaux

TOTAL = 355 h

POINTS D'AMÉLIORATION

- Communiquer dès juin de l'année N-1 avec les acteurs scolaires (lycées, collèges et établissements primaires)
- Impliquer les lycéens des sections professionnelles (PRAVAZ, Val d'Ainan) dans l'organisation de certains des temps forts.
- Améliorer la cohésion entre les acteurs locaux impliqués.

PRODUCTION



Définition des enjeux, des volontés politiques et des modalités d'organisation partenariales



-Selection compagnies artistiques
-validation de la programmation

-Présentation aux établissements scolaires, réservations



logistique sur les jours d'évènement

réunions bilans et perspectives #2

OCTOBRE

DECEMBRE

JANVIER

JOURS J

JUIN

COMMUNICATION



création des supports
validation des supports

impression des supports

diffusion

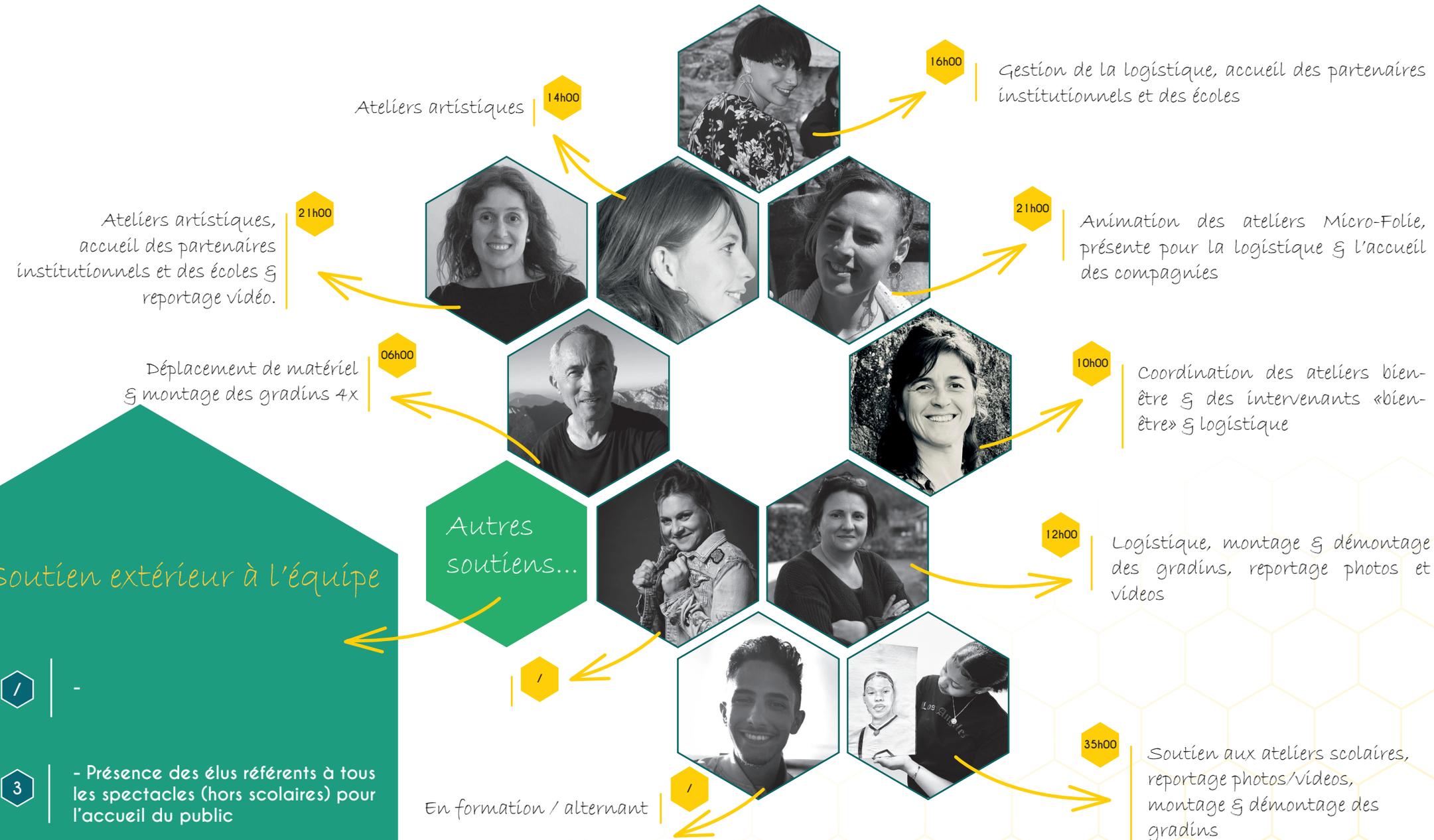


video récap du festival

PONT DES FEMMES # 1

Implication de l'équipe durant le temps fort

125h00



LES ARTS'BRÉSIENS

◆ POURQUOI ?

Forts de relations partenariales ancrées, la municipalité des Abrets en Dauphiné et AGORA Guiers s'associent en 2021 pour la conception et la mise en œuvre du festival bi-annuel : Les Arts'Brésiens.

Réponse concertée aux enjeux culturels identifiés par notre équipe et la commune partenaire, cette programmation fait l'objet d'un dialogue privilégié avec la collectivité locale et les acteurs du territoire.

Les Abrets en Dauphiné
vivante et durable

◆ C'EST QUOI ?

Les premières éditions du Printemps et de l'Automne des Arts'Brésiens accueillent un programme de spectacles de cirque, théâtre, danse, conte ou encore de marionnettes.

Ces semaines dédiées au grand et au jeune public sont accueillies dans les salles municipales des trois communes déléguées.

Au delà des représentations, des temps d'échanges avec les artistes sont évidemment ouverts aux habitants du territoire qui peuvent alors découvrir les coulisses des créations auxquelles ils ont pu assister.



Les Arts'Brésiens ce sont 2 manifestations en 2021 et 2022 co-produites avec la commune des Abrets en Dauphiné.



En chiffres



LES ART'BRÉSIENS - bilan 2022

LES ART'BRÉSIENS



APPROCHE BUDGÉTAIRE

Entre 3 et 4 spectacles différents proposés sur chaque édition, avec des séances réservées aux scolaires et des séances tout public (mercredi et soirées mardi et vendredi).

Dépenses		Recettes	
coûts spectacles	13 296,99	Mairie les Abrets en Dauphiné	4 500,00
Frais artistes	987,60	Conseil Départemental Isère	1 500,00
Droits (SACEM, SACD)	120,00		
Logistique événements	121,00	Billetterie	7 783,00
Communication	800,00		
Production & Coordination	3 000,00	Autofinancement Cogito Ergo Sum	4 542,89
	18 325,89		18 325,89

CE QUI FAUT RETENIR



- Meilleure fréquentation tout public lors de la 2ème édition d'automne
- Co-construction avec la mairie
- MOBILITE = intérêt +++ des écoles (face aux coûts des bus)
- Présence de Cies artistiques locales

- Très mauvaise fréquentation tout public lors de la 1ère édition (printemps)
- Déficit de communication conjointe (AGORA, Cogito & mairie)
- Logistique / accès équipements
- Déficit € pour l'association

IMPLICATION DE L'ÉQUIPE AGORA GUIERS

Coordination : 90 h

- lien aux compagnies
- production
- temps de réunions

Communication : 90 h

- supports créés :
 - logos
 - bache
 - affiche
 - programme
 - banderole
 - post réseaux sociaux
 - teaser

Co-construction : 40 h

- avec les institutions
- avec les acteurs locaux

Financement : 12 h

- rédaction & recherche

Logistique et installation : 180 h

- Installation gradins
- accueil des compagnies
- gestion des publics
- désinstallation des gradins

- diffusion :

- réseaux sociaux
- affichage libre
- partenaires territoriaux

TOTAL = 412 heures



POINTS D'AMÉLIORATION

- Prise en compte de la rémunération du travail de l'équipe d'AGORA Guiers à inclure dans les futurs budgets
- Rencontres avec les acteurs de la petite enfance plus en amont afin de mieux co-construire les propositions artistiques et d'avoir davantage de temps de médiation culturelle associés.

PRODUCTION



sélection des compagnies

validation de la programmation avec l'équipe municipale et présentation aux écoles



Travail en lien avec les publics potentiels



logistique et présence de l'équipe élargie sur les jours d'événement



réunions de bilan (différents acteurs locaux partenaires ou bénéficiaires)



COMMUNICATION

création et validation des différents supports nécessaires



impression Diffusion des supports



video récap du festival

Diffusion des supports

MINIATURE

◆ C'EST QUOI ?

En coproduction avec la commune de Saint Laurent du Pont, ce sont deux éditions du festival Miniature qu'AGORA a aujourd'hui développées. **Semaine de spectacles dédiée principalement au très jeune public (dès 3 mois)**, le festival s'adresse ainsi à celles et ceux à qui encore trop peu de spectacles professionnels sont proposés sur notre territoire.

Danse, poésie, théâtre, cinéma, bords de scène et initiations artistiques sont ainsi déployés dans la ville, à destination des familles, du réseau petite enfance et des écoles maternelles.

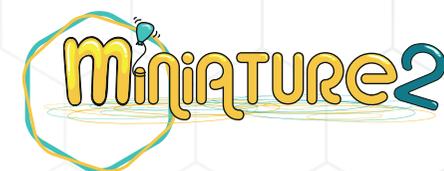
◆ QUAND ?

Miniature est programmé chaque année durant la semaine nationale de la Petite enfance : un événement populaire qui fêtait ses 10 ans en 2023.

◆ COMMENT ?

Miniature est aujourd'hui le résultat d'un fort partenariat local : avec la commune de Saint Laurent du Pont évidemment, mais également en lien avec de nombreux acteurs du territoire. Soucieuses de s'adresser au tout jeune public, les structures suivantes accompagnent également AGORA Guiers et Cogito Ergo Sum dans la mise en place de cette semaine :

- Bibliothèque municipale
- Ecole de musique municipale
- Collectif Ressource Petite Enfance de Cœur de Chartreuse



Ces 2 éditions au compteur pour Miniature marquent une volonté de toucher les tout-petits du massif chartrouais et au-delà.

En chiffres



MINIATURE # 1 - bilan 2022



APPROCHE BUDGÉTAIRE

Un temps dédié aux plus petits du territoire : dès la naissance jusqu'à 10 ans.
Une approche très jeune public & cercle familiale pour ouvrir à une culture plurielle qui aide à grandir et à se construire..

Dépenses		Recettes	
Coût spectacles	3 844,73	Municipalité de Saint Laurent du Pont	1 900,00
Frais artistes	442,85	Communauté de communes 4C	/
Droits SACEM & SACD	120,00	CD 38	800
Logistique événement	100,00	Billetterie	1 215,00
Communication	800,00		
Coordination	1 500,00	Autofinancement Cogito Ergo Sum	2 892,58
	6 807,58		6 807,58

CE QUI FAUT RETENIR

- L'intérêt des crèches et des tous jeunes enfants durant la semaine de la petite enfance.
- Mise en lien avec le CRPE post # 1
- Reconnaissance de la plus-value de l'événement par la commune

- Le coût important des spectacles très jeune public au regard de la jauge restreinte pour les tous petits
- Très faible fréquentation
- Manque d'anticipation de la communication

IMPLICATION DE L'ÉQUIPE AGORA GUIERS

Coordination : 44 h

- lien aux compagnies
- temps de réunions
- production

Co-construction : 18 h

- avec les institutions
- avec les acteurs locaux

Financement : 08 h

- rédaction/recherche financement

Logistique et installation : 78 h

- Installation gradins
- accueil des compagnies
- gestion des publics
- désinstallation des gradins

Communication : 64 h

- supports créés :

- bâche
- affiche
- programme
- banderole
- post réseaux sociaux
- teaser
- video récap

- diffusion :

- réseaux sociaux
- affichage libre
- partenaires territoriaux

TOTAL = 212 heures



POINTS D'AMÉLIORATION

- Rémunération de l'équipe d'AGORA Guiers à inclure dans le budget du festival 2023
- Rencontres avec les acteurs de la petite enfance le plus tôt possible pour coorganiser l'événement et co-concevoir la programmation.
- Renforcement des liens aux acteurs locaux (CRPE, écoles...).
- Signature d'une convention de partenariat triennale avec la municipalité.

PRODUCTION

sélection des compagnies



validation de la programmation

-Dépôt dossiers de subventions.
-Contractualisation avec les compagnies



-Présentation aux acteurs locaux

-Gestion des réservations



Logistique



Réunions de bilan

OCTOBRE

DECEMBRE

JANVIER

FEVRIER

JOUR J

AVRIL

COMMUNICATION



création des supports
validation des supports

impression des supports

Diffusion (print & réseaux sociaux).

MINIATURE #2 - bilan 2023



APPROCHE BUDGÉTAIRE

Un temps dédié aux plus petits du territoire : dès la naissance jusqu'à 10 ans.
Une approche très jeune public & cercle familiale pour ouvrir à une culture plurielle qui aide à grandir et à se construire..

Dépenses		Recettes	
Coûts spectacles	5 088,22	Municipalité de St Laurent du Pont	2 000,00
Frais artistes	126,72	Communauté de communes 4C	1 200,00
SACEM-SACD	300,00	Conseil départemental de l'Isère	500,00
Logistique	353,70	Billetterie	2 623,00
Communication	704,36		
Coordination & Production	1 500,00	Autofinancement Cogito Ergo Sum	1 700,00
	8 073,00		8 073,00

CE QUI FAUT RETENIR

- Hausse de la fréquentation tout public
- Liens créés avec le CRPE et la 4C
- Intérêt des scolaires comme des familles et des professionnels de la petite enfance

- Lien aux compagnies
- Le coût important des spectacles très jeune public et la jauge limitée de ceux-ci

IMPLICATION DE L'ÉQUIPE AGORA GUIERS

Coordination : 38 h

- lien aux compagnies
- temps de réunions
- production

Co-construction : 25 h

- avec les institutions
- avec les acteurs locaux

Financement : 08 h

- rédaction & recherche

Logistique et installation : 80 h

- Installation gradins
- accueil des compagnies
- gestion des publics
- désinstallation des gradins

Communication : 46 h

- supports créés :

- bâche
- affiche
- programme
- banderolle
- post réseaux sociaux
- teaser
- video récap

- diffusion :

- réseaux sociaux
- affichage libre
- partenaires territoriaux

TOTAL = 197 heures



POINTS D'AMÉLIORATION

- Rémunération de l'équipe d'AGORA Guiers à inclure dans le budget du festival 2024
- Rencontres avec les acteurs de la petite enfance du territoire à enclencher le plus tôt possible

PRODUCTION



sélection des compagnies

validation de la programmation



présentation aux écoles



logistique sur les jours d'évènement



réunion bilan

COMMUNICATION



création des supports
validation des supports

impression des supports

diffusion

video récap du festival

MAI-JUIN

DECEMBRE

JANVIER

FEVRIER

JOUR J

AVRIL



MINIATURE #2

Implication de l'équipe durant le temps fort

101h00



en soutien pour 2 spectacles

03h00



10h00

gestion de la logistique, accueil des partenaires institutionnels et des écoles

accueil des partenaires institutionnels et des écoles

10h00



16h00

présente pour la logistique & l'accueil des compagnies

déplacement de matériel & montage des gradins 4x

06h00



04h00

en soutien sur le temps des spectacles et pour l'accueil des publics

Soutien extérieur à l'équipe

Autres soutiens...

28h00

gestion de crise, logistique, accueil des compagnies et des publics, reportage photos et vidéos

2h

- Aide des services techniques de la commune sur la gestion de crise et urgences

en soutien pour 1 spectacle

03h00



21h00

reportage photos/vidéos, montage & démontage des gradins

1

- Elue référente présente : Céline BOURSIER, adjointe à la culture pour accueil & discours.

en formation / alternant

1



SAINT L'OHH FESTIVAL

◆ C'EST QUOI ?

En lien avec la commune de Saint Laurent du Pont, AGORA Guiers lance en 2021 le projet de développer une semaine temps fort automnale dédiée au spectacle et à la culture. **Une programmation hors-les-murs afin de mieux rencontrer encore nos publics.**

En novembre 2022, le Saint L'Ohhh Festival voit le jour : rendez-vous festif qui offre au public de Chartreuse une programmation d'œuvres professionnelles d'artistes régionaux circassien·nes, comédien·nes, danseuseuses ou encore marionnettistes. **Le Saint L'Ohhh Festival vise un public large afin de toucher le plus grand nombre et y compris un public éloigné de la culture.**

+ *La médiation en bord de scène une richesse déployée par les artistes du Saint L'Ohhh Festival.*

+ *Un temps fort qui d'une édition à l'autre souhaite associer toujours plus de partenaires locaux pour co-construire le programme.*

+ *Se retrouver quand il fait froid et se réchauffer en riant ensemble !*



SAINT L'
OHH!
FESTIVAL

En chiffres

4
représentations

6
compagnies régionales

6
structures impliquées

263
personnes touchées

SAINT L'OHH! FESTIVAL # 1 - bilan 2022



APPROCHE BUDGÉTAIRE

Un temps culturel et festif tout public à l'entrée de l'hiver.

Dépenses		Recettes	
coûts spectacles	4 053,89	Mairie Saint Laurent du Pont	1 500,00
Frais artistes	1 12,80	Conseil Départemental Isère	700,00
Droits (SACEM, SACD)	130,00		
Logistique événements	70,00	Billetterie	858,00
Communication	1 000,00		
Production & Coordination	1 500,00	Autofinancement Cogito Ergo Sum	3 808,69,89
	6 866,69		6 866,69

CE QUI FAUT RETENIR

- 1^{ère} édition
- Qualité de la programmation
- Retour public positifs

- Fréquentation faible
- Communication trop tardive
- Billetterie déficitaire

IMPLICATION DE L'ÉQUIPE AGORA GUIERS

Co-ordination : 30 h

- lien aux compagnies
- semaine de logistique
- temps de réunions

Co-construction : 35 h

- avec les institutions
- avec les acteurs locaux

Financement : 08 h

- rédaction/recherche de financement

Logistique et installation : 70 h

- Installation gradins
- accueil des compagnies
- gestion des publics
- désinstallation des gradins

Communication : 60 h

- supports créés :
 - logo
 - bâche
 - affiche
 - programme
 - banderole
 - post réseaux sociaux
 - teaser

- diffusion :

- réseaux sociaux
- affichage libre
- partenaires territoriaux

TOTAL = 203 heures



POINTS D'AMÉLIORATION

- Co-organisation de l'événement 2023 avec d'autres acteurs socio-culturels locaux.
- Meilleure répartition du risque financier afin que l'association ne le porte pas seule.
- Meilleure anticipation dans l'organisation globale de l'événement (programmation à présenter en juin).

PRODUCTION

Sélection des compagnies

Validation de la programmation
Présentation aux écoles



logistique sur les jours d'évènement

réunion bilan



MAI-JUIN

JUILLET

SEPTEMBRE

JOURS J

DECEMBRE



COMMUNICATION

création des supports
validation des supports

impression des supports
diffusion

Documents de Bilan / Perspectives



ARTS URBAINS : FREESTYLE FESTIVAL & AGORA STREET

◆ C'EST QUOI ?

Convaincu·es de l'importance d'aller chercher et surprendre les publics partout, et notamment dans la rue, nous explorons régulièrement l'espace public comme lieu de création, de rencontres et d'échanges culturels.

C'est en ce sens que sont créés l'événement Freestyle Festival qui lance la saison culturelle d'AGORA à la rentrée 2022-23, et le projet de médiation AGORA Street en partenariat avec la Toute petite compagnie et le lycée Pravaz.

Réinvestir ainsi un espace public souvent délaissé, tant avec des œuvres éphémères qu'avec nos corps en mouvement. Inviter les citoyens à se réapproprier la rue, s'arrêter à l'occasion d'une œuvre, vivante ou non. Provoquer des rencontres entre artistes, habitant·es, élèves, professionnel·les, élu·es : là est le cœur de notre action.

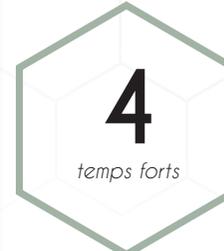
Le Freestyle Festival, en coproduction avec la Villette et les Micro-Folies, proposait à nos publics un programme de rencontres, d'ateliers pratiques et de spectacles explorant les cultures urbaines aux côtés de plasticien·nes, graffeur·euses et danseur·euses hip-hop et contemporaines.

AGORA Street est un projet d'exposition-parcours artistique collaboratif orchestré par les lycéens de la classe "AGORA", accompagnés par les artistes de la Toute Petite Compagnie et notre équipe. Près de 150 participant·es (habitant·es, artistes locaux, élèves...) ont ainsi contribué à la création de cette exposition composée d'une centaine de collages. Ceux-ci invitent à redécouvrir Pont de Beauvoisin tout en rendant compte des trésors de créativité présents sur notre territoire.

+ Étonner, surprendre et toucher de nouveaux publics au cœur de leur quotidien.



En chiffres



Education aux Arts et à la Culture (EAC)

LES ABRETS EN DAUPHINÉ - bilan 2022-23



Les Abrets en Dauphiné
vivante et durable

APPROCHE BUDGÉTAIRE

La municipalité des Abrets en Dauphiné soutient l'éducation aux Arts et à la Culture dans le cadre des politiques en lien avec les écoles primaires. Des itinéraires artistiques seront proposés chaque année aux écoles en lien avec des événements culturels organisés localement. (Fête du Court, festival ARCHI'Nature & Micro-Folie).

Dépenses		Recettes	
Ateliers de médiation vidéo	1 766,00	Municipalité des Abrets	4 500,00
Ateliers de médiations artistiques	1 600,00	DRAC (Fête du court)	1 000,00
Ateliers Mon école devient musée	2 800,00	DRAC (ARCHI'Nature)	1 000,00
Ateliers de médiation ARCHI'Nature	1 000,00		
Matériel artistique divers	900,00	Apport des écoles partenaires	700,00
Déplacement, installation et mise à disposition de la micro-folie	500,00		
Coordination et communication	1 000,00	Autofinancement Cogito Ergo Sum	2 366,00
	9 566,00		9 566,00

CE QUI FAUT RETENIR

- Des projets d'établissements scolaires qui fédèrent avec des événements de restitution / partage à destination des familles et partenaires des projets
- Des réunions de coordination régulières avec les élus afin de définir le projet puis d'en assurer le suivi
- L'apport artistique des intervenants partenaires pour les équipes pédagogiques.

IMPLICATION DE L'ÉQUIPE AGORA GUIERS

Coordination : 40 h

- lien aux compagnies
- lien aux écoles
- production
- temps de réunions

Médiation : 240 h

Communication : 30 h

- supports créés :

- affiche
- programme
- post réseaux sociaux
- teaser
- video récap

- diffusion :

- réseaux sociaux
- affichage libre
- partenaires territoriaux

Co-construction : 50 h

- avec les institutions
- avec les acteurs locaux

Financement : 15 h

- rédaction/recherche de financement

Logistique et installation : 30 h

- accueil des artistes
- organisation événements
- gestion des publics
- désinstallation

TOTAL = 405 h



POINTS D'AMÉLIORATION

- Rencontre des directeurs et enseignants avant la fin de l'année scolaire
- Elaboration d'une convention triennale avec la municipalité pour travailler en amont.
- Il existe 5 groupes scolaires sur la commune / recherche de financements supplémentaires pour avoir les moyens adaptés à 5 écoles différentes (au lieu des 3 zones géographiques envisagées)

PRODUCTION

sélection des compagnies



validation de la programmation



présentation aux écoles



logistique sur les jours d'évènement



réunions de bilan et perspectives

MAI-JUIN

OCTOBRE

DECEMBRE

JANVIER- FEVRIER

AVRIL-MAI

JUIN-JUILLET

COMMUNICATION



création des supports
validation des supports

Valorisation des actions de médiation

video récap

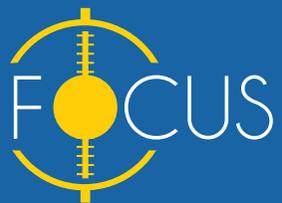


> 3. FOCUS

AGORA GUIERS & L'EUROPE

AGORA GUIERS & LA COMMUNICATION





AGORA Guiers & L'EUROPE

Au-delà de la médiation, le deuxième maître-mot qui caractérise la posture de l'équipe d'AGORA Guiers est le mot : « coopération ». Soit l'envie de faire avec, et surtout de faire ensemble, comme un fondement incontournable de chacune des actions développées.

Tous nos projets locaux sont donc le fruit d'un partenariat étroit avec d'autres acteurs territoriaux. Selon l'adage, « seul on va plus vite, ensemble on va plus loin », AGORA Guiers avance en concertation, dans le but d'élargir sa vision, de prendre exemple sur d'autres bonnes pratiques et d'améliorer toujours davantage les propositions faites.

Ainsi, d'un projet à l'autre, le cercle s'est naturellement élargi afin de constituer un partenariat à échelle transfrontalière puis européenne.



AGORA Guiers & L'EUROPE

ERASMUS +

Qu'il s'agisse de l'entrepreneuriat et de l'économie touristique, de la préservation de notre ressource en eau et de développement durable, de créativité artistique ou de culture, nous coopérons sur ces thématiques grâce à 3 projets Erasmus + de partenariats stratégiques : **Be Young Be Entrepreneur, H2O! , ARCHI'Nature.**

Chacun de ces projets Erasmus + impliquent une dizaine de partenaires différents. Ensemble, ils explorent ces thématiques et collaborent pour apporter des idées nouvelles, sensibiliser les jeunes, faire bouger le territoire et apporter des solutions tangibles. **Une occasion concrète de montrer que l'Europe agit au plus près des citoyens en apportant des ressources directes aux partenaires impliqués.**

Ces projets génèrent également une économie indirecte pour les acteurs locaux associés lorsqu'ils accueillent les mobilités organisées entre les élèves et les coordinateurs. En effet, ces temps spécifiques sont alors autant de possibilités de faire découvrir notre patrimoine local et ses ressources et de s'ouvrir à la diversité des communautés européennes accueillies.

Partager des réalités souvent semblables, tester les solutions possibles... ces projets apportent des compétences et des ressources supplémentaires qui sont précieuses.

Ce sont également une belle occasion d'ouvrir nos territoires à l'altérité ainsi qu'une formidable opportunité de se former à d'autres pratiques.



PROJET

PÉRIODE OBJECTIF DU PROJET

PARTIES PRENANTES



Quand le vivant nous inspire !

2020
2023

Un projet pour sensibiliser les acteurs de nos territoires ruraux à la question de la relation de l'Homme à son environnement. Grâce à la présence d'équipes artistiques et aux constructions d'œuvres d'arts temporaires, les citoyens se réapproprient leurs espaces de vie et comprennent l'enjeu lié à la préservation de ceux-ci.



10 partenaires impliqués (associations, collectivités publiques, établissements scolaires)



Think and act for water !

2020
2024

Un projet de coopération où les nouvelles générations interpellent les citoyens de façon intergénérationnelle à l'importance de l'eau et de sa préservation. A partir de l'étude de cette ressource et de l'importance de celle-ci sur nos territoires lacustres, pour la qualité de notre environnement mais aussi pour notre survie, les acteurs impliqués créent des itinéraires sensibles de découvertes artistico-scientifiques pour interpellier les citoyens au sein même de leur quotidien.



10 partenaires impliqués (associations, collectivités publiques, établissements scolaires)



2020
2024

Susciter l'esprit d'initiative et pousser les citoyens à être acteur de leur futur pour faire grandir leur territoire et en augmenter l'attractivité. Les lycéens impliqués partent à la découverte d'entreprises innovantes et découvrent le contexte socio-économique local. L'objectif est de créer de nouveaux services et produits afin de montrer la créativité des jeunes.



10 partenaires impliqués (associations, collectivités publiques, établissements scolaires)

AGORA Guiers & L'EUROPE

IREA : L'Europe autrement !

◆ C'EST QUOI ?

Pour structurer ce réseau de partenaires habitués à travailler ensemble mais aussi pour valoriser le travail engagé depuis plus de 5 ans, l'association IREA a été **créé en avril 2022**.

Elle réunit différents acteurs européens issus de territoires ruraux, en cherchant à impliquer une diversité et une pluralité d'acteurs structurants parmi lesquels des administrations publiques, des associations, des citoyens, des entrepreneurs, des établissements scolaires.

A ce jour, portugais, grecs, espagnols, italiens et français partagent cette envie de faire vivre l'Europe à leur échelle.

Tous les intervenants se réunissent une fois par trimestre afin de développer une ligne politique, une vision stratégique et d'écrire des projets communs.

Le souhait est de poursuivre cette aventure en créant un GECT (Groupement Européen de Coopération Territoriale).

Grâce à cet outil juridique créé par l'Europe, l'association souhaite montrer que nos territoires ruraux peuvent se mobiliser et se structurer pour faire preuve de stratégie, pour enrichir leurs ressources propres, développer leur attractivité, et ainsi retenir l'attention et le soutien de l'Europe.

INTERREG : les frontières s'effacent

◆ C'EST QUOI ?

La situation géographique frontalière de la Savoie nous donne accès aux programmes européens de type INTERREG et ALCOTRA.

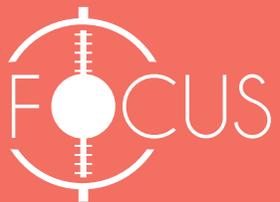
Autant d'occasions de gommer les frontières et d'agir ensemble sur des problématiques communes ainsi qu'une formidable possibilité d'innover.

AGORA Guiers s'investit particulièrement dans les questions de coopération, de développement économique, d'entrepreneuriat, de formation et culture avec son réseau de partenaires transfrontaliers.



un site Internet dédié





LA COMMUNICATION

Qu'elle soit print ou numérique, interne ou externe, formelle ou informelle, la communication a été un des enjeux fondamentaux du développement d'AGORA Guiers. Essentielle et transversale,

la communication est partout !



LA COMMUNICATION



POURQUOI ?

À l'image du tiers-lieu, sa mission est plurielle : créer du lien, renforcer l'image et la notoriété de la structure, fédérer une communauté grandissante, faciliter les futures collaborations, valoriser les partenariats territoriaux et les projets qui en découlent... À travers différents supports, la transversalité de la communication est d'ores et déjà un levier essentiel pour assurer le dynamisme et la pérennité du tiers-lieu, en le faisant rayonner sur notre bassin de vie.

Les compétences de notre équipe de communication permettent également à AGORA de développer son offre de services : accompagner les porteuses et porteurs de projet dans leur création d'entreprise sur le volet communication, analyse stratégique, production de supports adaptés à nos partenaires territoriaux...

CA CONSISTE EN QUOI ?

Le service communication s'appuie sur le triptyque logique suivant :

CRÉER - ORGANISER - DIFFUSER

Via des supports papiers ou numériques, la communication est le soutien indéfectible de tout projet ou événement. Grâce à notre vivier de vidéos, photos, design graphique et bien d'autres, nous tachons chaque jour de mettre en valeur le tiers-lieu et sa pluridisciplinarité.

EN BREF



D'abonnés



Pages de réseaux sociaux gérées



Sites web gérés



Evènements Facebook



Projets valorisés



Newsletter mensuelle

Statistiques sur les abonnés

Paramètres abonnés



Sponsorisé 0

Organique 11

Données démographiques des



LA COMMUNICATION



Création graphique et diffusion :
des compétences déployées en
interne.

1. SUPPORTS PAPIER

Affiche, carte de visite, programme, flyer, brochure, bâche, carton d'invitation... suivant l'événement à cibler, la com' s'adapte pour être la plus efficace possible !

2. SUPPORTS NUMÉRIQUES



AGORA Guiers
www.agoraguiers.fr



ARCHI'Nature
www.festival-archinature.com



INFO Pla



LA COMMUNICATION



Des supports numériques adaptés

FACEBOOK

Vecteur de valorisation des activités et du quotidien d'AGORA, Facebook est le plus puissant outil communautaire du tiers-lieu. Il rassemble les acteurs locaux et la communauté d'AGORA.

Nombre d'abonnés : 700

INSTAGRAM

Le recours à Instagram s'impose à AGORA afin de rassembler une communauté animée par sensibilité artistique (compagnies, grand public, ...)

Nombre d'abonnés : 275

LINKEDIN

Toile professionnelle ayant pour objectif de mailler le réseau professionnel gravitant autour d'AGORA, LinkedIn cible les entrepreneures et salarié-es du territoire.

Nombre d'abonnés : 295

WHATSAPP

Pour communiquer de manière informelle avec notre communauté, Whatsapp est le canal qui fédère les utilisateur-ices du tiers-lieu. Un groupe de partage et d'échange est organisé par antenne.

SITE INTERNET

Outil de réassurance et de conversion client, le site internet vient parachever le travail de communication d'AGORA grâce, entre autres, à la réservation en ligne.

Résultat : 1 750 clics en 1 an.

En chiffres

24

Pages indexées

6,8k

impressions
du site

82k

personnes touchées
sur Facebook

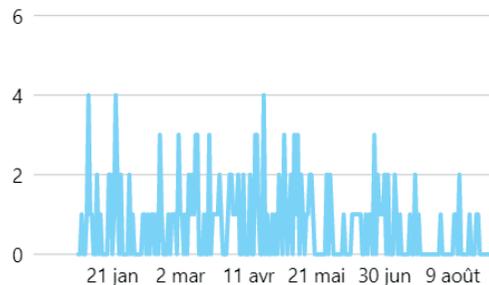
145

membres du groupe
«nos résidents»

Nouveaux followers et J'aime

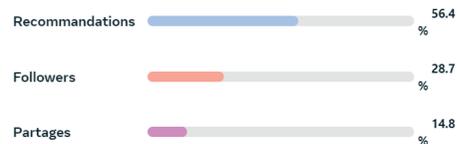
Nouvelles mentions J'aime de la Page Facebook

263 ↑ 1.529

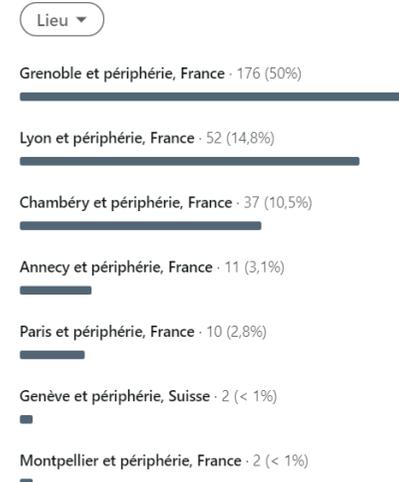


Origine de vos vues

Sources du trafic de 1 jan 2022 - 31 déc 2022



Données démographiques des abonnés



Au travers de ce rapport nous vous avons fait partager et découvrir tout le travail accompli par nos équipes compétentes et motivées, malgré un contexte sociétal perturbé.

Aujourd'hui nous voulons renforcer et structurer notre projet pour relever de défis nouveaux.



VOIR PLUS LOIN...

... Les équipes d'AGORA Guiers ont la fougue et l'énergie de la jeunesse : en même temps elles ont conscience que le temps est venu de structurer, prioriser, déléguer et coconstruire pour redonner un élan plus puissant après cette phase pionnière :

Le formidable outil de médiation culturelle qu'est la Micro-Folie doit s'épanouir plus largement dans les établissements d'enseignement et auprès du grand public. Le soutien à l'entrepreneuriat devra encore se développer et se diversifier pour susciter les vocations dont notre territoire a besoin. Le conseil numérique comme le droit aux pratiques de soin porteuses de bien-être qui ont rencontré un franc succès seront renforcés.

Pour autant les mutations puissantes à l'œuvre dans toute notre société nous font devoir de réfléchir et préparer les accompagnements qui sont inscrits dans la vocation d'AGORA. D'ores et déjà nous en avons défini 3 qui mobilisent nos esprits et demain recevront les moyens pour éclore dans le prochain rapport d'activité :

- **l'Environnement** : c'est la grande affaire de tous et les prises de conscience devront se traduire demain dans des actes concrets. Actions de sensibilisation (fresque du climat, conférence sur les énergies) mais aussi actions pratiques encourageant les mobilités douces (abri vélo, recharges), l'alimentation à partir de produits naturels, la contribution aux expériences de véhicules décarbonnés font d'ores et déjà partie des centres d'intérêt d'une très large majorité des membres de la communauté AGORA.
- la **Formation** : c'est en fait le premier volet de la médiation. AGORA entend contribuer à une nouvelle approche de la formation, plus expérimentale, plus transversale, plus ouverte à "apprendre en faisant".
- la **Révolution Digitale** : les plus grands acteurs privés s'approprient cet univers pour leurs profits (Google, Facebook...) pendant que les pouvoirs publics imposent une marche forcée, visant à transformer tous les actes administratifs en relation numérique. En tant que citoyen serons-nous victimes ou acteurs de cette révolution ? Il est évident qu'AGORA Guiers entend accompagner nos territoires à tirer partie de ces nouvelles potentialités.

Dès lors, notre première ambition pour les mois à venir consiste à persévérer et renforcer nos actions.

Daniel Peyssonnerie
Président AGORA Guiers

Restons en contact :

Présidence / Daniel
06 10 87 64 06
presidence.agoraguiers@gmail.com

Direction / Stéphanie
06 22 45 41 37
direction.agoraguiers@gmail.com

Education & Culture / Kim-Lan
07 56 95 93 30
culture.agoraguiers@gmail.com

Prendre soin / Florence
07 56 86 60 88
prendre.soin.agoraguiers@gmail.com

Médiations culturelles & économie / Delphine
07 50 71 69 97
mediations.agoraguiers@gmail.com
economie.agoraguiers@gmail.com

Numérique / Audrey
06 04 52 53 73
numerique.agoraguiers@gmail.com

Artiste intervenante / Nathalie
06 04 52 53 73
culture.agoraguiers@gmail.com

Communication / Marie-Aude
06 17 29 35 57
communication.agoraguiers@gmail.com

www.agoraguiers.fr

The logo for AGORAguiers features a stylized white 'A' with a person icon inside the top curve, followed by the word 'AGORAguiers' in a white, elegant serif font. The background is a black and white photograph of a modern, open-plan office space with large windows, industrial-style lighting fixtures, and a balcony. A hexagonal grid pattern is overlaid on the right side of the image.

AGORAguiers



AGORA Guiers, Tiers Lieu soutenu par



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



CONSEILLER
NUMÉRIQUE
France
services



isère
LE DÉPARTEMENT

